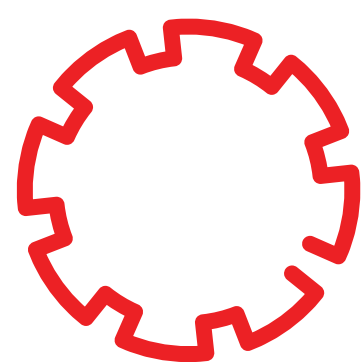




DFACTORY Barcelona

News

DFactory avanza para convertirse en el mayor ecosistema de industria 4.0 de Europa

Ha alcanzado su plena ocupación con la instalación de 46 empresas

Su modelo de éxito reúne talento, tecnología y empresas en un entorno colaborativo que impulsa la innovación, las alianzas y la creación de valor. DFactory está acelerando proyectos reales reforzando la competitividad industrial.



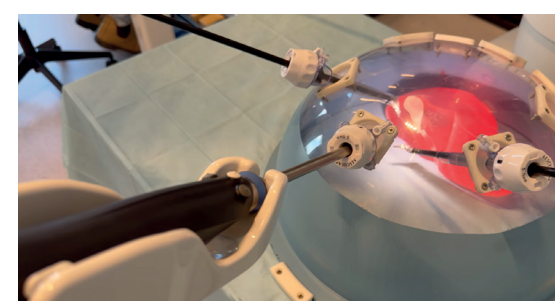
P. 4-5

DFactory avança per convertir-se en el major ecosistema d'indústria 4.0 d'Europa

Ha assolit la plena ocupació amb la instal·lació de 46 empreses

El seu model d'èxit reuneix talent, tecnologia i empreses en un entorn col·laboratiu que impulsa la innovació, les aliances i la creació de valor. DFactory està accelerant projectes reals i reforçant la competitivitat industrial.

Modelos anatómicos hiperrealistas impresos en 3D mejoran la precisión quirúrgica y reducen riesgos



P. 13

Models anatòmics hiperrealistes impresos en 3D milloren la precisió quirúrgica i redueixen riscos

El uso de los datos como ventaja competitiva

L'ús de les dades com a avantatge competitiu

Jaume Rey,
CEO de Nexiona

P. 20

La inteligencia colectiva de los espacios comunitarios

La intel·ligència col·lectiva dels espais comunitaris

Carlos Cosials,
Industry 4.0 Manager de 9altitudes

P. 21



P. 14-15

La industria 4.0 afronta una creciente falta de perfiles híbridos que está limitando la competitividad y la innovación empresarial

La indústria 4.0 afronta una creixent manca de perfils híbrids que limita la competitivitat i la innovació empresarial

La NASA selecciona a una empresa de DFactory para desarrollar un sistema de impresión de sensores destinado a monitorizar la tensión de los paracaídas para el aterrizaje de naves espaciales

La NASA selecciona una empresa del DFactory per desenvolupar un sistema d'impressió de sensors destinat a monitorar la tensió dels paracaigudes per a l'aterratge de naus espacials

P. 12

Nace DFactory Barcelona News: la voz de la nueva industria

Neix DFactory Barcelona News: la veu de la nova indústria



Pere Navarro
Presidente Ejecutivo del Consorci de la Zona Franca de Barcelona.
[President Executiu del Consorci de la Zona Franca de Barcelona](#)

DFactory Barcelona News abre una nueva ventana al presente y al futuro industrial de Barcelona, marcado por la transformación del modelo productivo, el conocimiento aplicado y la colaboración entre empresas e instituciones.

Desde el Consorci de la Zona Franca de Barcelona trabajamos activamente como motor económico y como empresa pública comprometida con la transformación industrial. Nuestra misión es generar las condiciones para que las empresas innoven, crezcan y se adapten a una economía en constante evolución. Ponemos la pista de aterrizaje, conectamos los actores necesarios y hacemos que las cosas pasen.

DFactory Barcelona representa esta voluntad. Es el espacio donde conectamos el mundo público y el privado, la investigación y la empresa, las ideas y su aplicación industrial. Conocemos ambos idiomas y trabajamos para crear puentes capaces de transformar conocimiento y tecnología en actividad económica, empleo y progreso.

Nuestro objetivo es que el CZFB sea la locomotora de la nueva industria y que DFactory Barcelona se consolide como su gran catedral: un referente internacional donde confluyan talento, robótica, inteligencia artificial, impresión 3D, sensórica, ciberseguridad y manufactura avanzada.

Barcelona ha sido históricamente una puerta de entrada de personas, conocimiento e ideas. Desde el CZFB queremos reforzar esa condición y proyectarla hacia el futuro, impulsando una industria urbana, digital, sostenible y conectada con el mundo.

DFactory Barcelona News nace para acercar este ecosistema, sus proyectos y sus protagonistas a la sociedad, visibilizar la innovación y mostrar cómo la colaboración contribuye a construir la nueva economía productiva.

DFactory Barcelona News obre una nova finestra al present i al futur industrial de Barcelona, marcat per la transformació del model productiu, el coneixement aplicat i la col·laboració entre empreses i institucions.

Des del Consorci de la Zona Franca de Barcelona treballem activament com a motor econòmic i com a empresa pública compromesa amb la transformació industrial. La nostra missió és generar les condicions perquè les empreses innovin, creixin i s'adaptin a una economia en evolució constant. Posem la pista d'aterratge, connectem els actors necessaris i fem que les coses passin.

DFactory Barcelona representa aquesta voluntat. És l'espai on connectem el món públic i el privat, la recerca i l'empresa, les idees i la seva aplicació industrial. Coneixem tots dos idiomes i treballem per crear ponts capaços de transformar coneixement i tecnologia en activitat econòmica, ocupació i progrés.

El nostre objectiu és que el CZFB sigui la locomotora de la nova indústria i que DFactory Barcelona es consolidi com la seva gran catedral: un referent internacional on conflueixin talent, robòtica, intel·ligència artificial, impressió 3D, sensòrica, ciberseguretat i manufactura avançada.

Barcelona ha estat històricament una porta d'entrada de persones, coneixement i idees. Des del CZFB volem reforçar aquesta condició i projectar-la cap al futur, impulsant una indústria urbana, digital, sostenible i connectada amb el món.

DFactory Barcelona News neix per acostar aquest ecosistema, els seus projectes i els seus protagonistes a la societat, visibilitzar la innovació i mostrar com la col·laboració contribueix a construir la nova economia productiva.

Un nuevo espacio para conectar talento, empresas e innovación

Un nou espai per connectar talent, empreses i innovació



Blanca Sorigué
Directora General del Consorci de la Zona Franca de Barcelona.
[Directora General del Consorci de la Zona Franca de Barcelona](#)

DFactory Barcelona News nace con la voluntad de explicar, de forma cercana y concreta, todo aquello que hace único al ecosistema de DFactory Barcelona.

Cada día, en este entorno se desarrollan soluciones vinculadas a la industria 4.0 y a la manufactura avanzada. Aquí se prueban tecnologías, se generan alianzas, se comparten conocimientos y se aceleran proyectos con capacidad para transformar sectores enteros.

Por eso, esta publicación trimestral quiere ser mucho más que un canal de comunicación. Queremos que sea una plataforma para conectar a quienes forman parte del ecosistema, dar visibilidad a sus avances, compartir casos de éxito y mostrar cómo la colaboración puede convertirse en una ventaja real para innovar mejor y más rápido.

DFactory Barcelona demuestra que cuando se reúnen talento, tecnología y visión empresarial en un mismo entorno, pasan cosas. Surgen proyectos, se abren oportunidades y se construyen soluciones con impacto económico, industrial y social.

En cada número de DFactory Barcelona News queremos poner nombre y voz a las personas y compañías que impulsan esta transformación. Queremos explicar qué están haciendo, qué tecnologías están desarrollando y cómo contribuyen a una industria más competitiva, sostenible y preparada para el futuro.

Esta publicación también será una forma de reforzar comunidad. Porque DFactory Barcelona crece gracias a la conexión entre proyectos, conocimiento, capacidades y profesionales que creen en una nueva manera de hacer industria.

Bienvenidos a DFactory Barcelona News. Un nuevo espacio para compartir lo que somos, lo que hacemos y hacia dónde avanzamos.

DFactory Barcelona News neix amb la voluntat d'explicar, de manera propera i concreta, tot allò que fa únic l'ecosistema de DFactory Barcelona.

Cada dia, en aquest entorn es desenvolupen solucions vinculades a la indústria 4.0 i a la manufactura avançada. Aquí es proven tecnologies, es generen aliances, es comparteixen coneixements i s'acceleren projectes amb capacitat per transformar sectors sencers.

Per això, aquesta publicació trimestral vol ser molt més que un canal de comunicació. Volem que sigui una plataforma per connectar els qui formen part de l'ecosistema, donar visibilitat als seus avenços, compartir casos d'èxit i mostrar com la col·laboració pot esdevenir un avantatge real per innovar millor i més ràpid.

DFactory Barcelona demostra que quan es reuneixen talent, tecnologia i visió

empresarial en un mateix entorn, passen coses. Neixen projectes, s'obren oportunitats i es construeixen solucions amb impacte econòmic, industrial i social.

En cada número de DFactory Barcelona News volem posar nom i veu a les persones i companyies que impulsen aquesta transformació. Volem explicar què estan fent, quines tecnologies estan desenvolupant i com contribueixen a una indústria més competitiva, sostenible i preparada per al futur.

Aquesta publicació també serà una manera de reforçar comunitat. Perquè DFactory Barcelona creix gràcies a la connexió entre projectes, coneixement, capacitats i professionals que creuen en una nova manera de fer indústria.

Benvinguts a DFactory Barcelona News. Un nou espai per compartir el que som, el que fem i cap a on avancem.

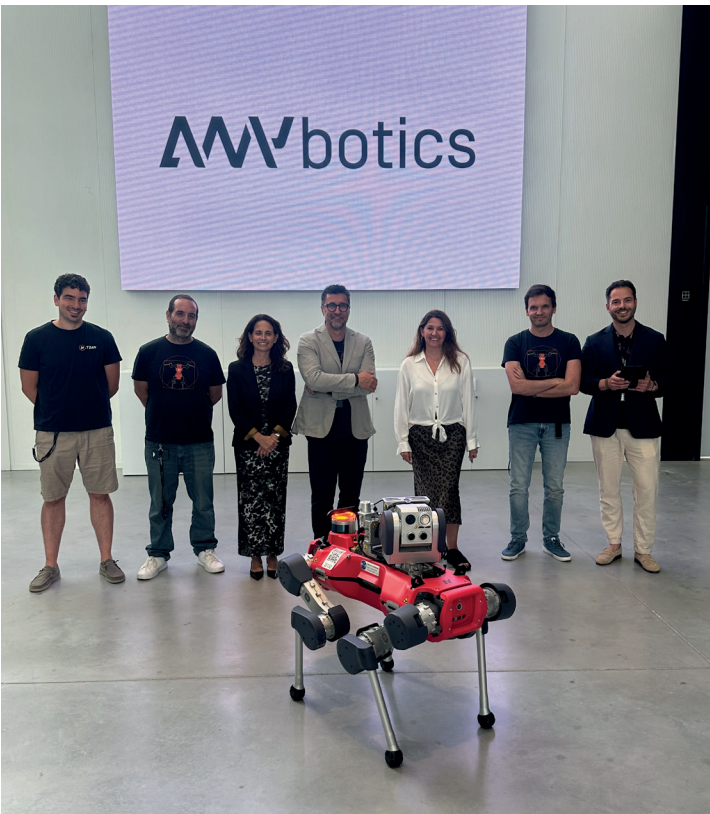
NUEVAS INCORPORACIONES • NOVES INCORPORACIONS

ANYbotics amplía su presencia global con un nuevo hub de ingeniería e IA en DFactory Barcelona

ANYbotics, líder global en soluciones de inspección robótica impulsadas por inteligencia artificial, se acaba de incorporar al ecosistema de DFactory Barcelona con una nueva oficina. El nuevo hub de ingeniería e inteligencia artificial de Barcelona será la tercera sede global de la compañía, junto con Zúrich y San Francisco, y servirá para dar respuesta a la creciente demanda de sus soluciones de inspección autónoma en sectores industriales intensivos en activos y procesos.

Esta expansión se produce tras un periodo de fuerte crecimiento para ANYbotics, en un contexto en el que empresas de los sectores del petróleo, energía y gas, química, metales y la industria de procesos en general están pasando de proyectos piloto a despliegues a gran escala de sus robots de inspección autónoma. A medida que el mercado madura, ANYbotics amplía su presencia y sus equipos de ingeniería para respaldar y escalar sus implantaciones globales.

El nuevo equipo de ANYbotics en Barcelona se centrará en disciplinas técnicas clave como visión por computador y aprendizaje automático, ingeniería de software backend y frontend, mecatrónica y DevOps. A medida que el hub crezca, la compañía prevé reforzar el equipo integrando funciones adicionales de la cadena de suministro y otras áreas comerciales esenciales.



ANYbotics amplia la seva presència global amb un nou hub d'enginyeria i IA a DFactory Barcelona

ANYbotics, líder global en solucions d'inspecció robòtica impulsades per intel·ligència artificial, s'acaba d'incorporar a l'ecosistema de DFactory Barcelona amb una nova oficina. El

nou hub d'enginyeria i intel·ligència artificial de Barcelona serà la tercera seu global de la companyia, juntament amb Zuric i San Francisco, i servirà per donar resposta a la creixent demanda de les seves solucions d'inspecció autònoma en sectors industrials intensius en actius i processos.

Aquesta expansió es produeix després d'un període de fort creixement per a ANYbotics, en un context en què empreses dels sectors del petroli, l'energia i el gas, la química, els metalls i la indústria de processos en general estan passant de projectes pilot a desplegaments a gran escala dels seus robots d'inspecció autònoma. A mesura que el mercat madura, ANYbotics amplia la seva presència i els seus equips d'enginyeria per donar suport i escalar les seves implantacions globals.

El nou equip d'ANYbotics a Barcelona se centrarà en disciplines tècniques clau com la visió per computador i l'aprenentatge automàtic, l'enginyeria de programari backend i frontend, la mecatrònica i les operacions DevOps. A mesura que el hub creixi, la companyia preveu reforçar l'equip incorporant funcions addicionals de la cadena de subministrament i altres àrees comercials essencials.

NOS VISITAN • ENS VISITEN



El Conseller de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Cataluña, **Òscar Ordeig**, visitó el DFactory Barcelona acompañado por la secretaria de Alimentación, **Rosa Cubel**.

El conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, **Òscar Ordeig**, va visitar el DFactory Barcelona acompanyat de la secretària d'Alimentació, **Rosa Cubel**.



El Món a RAC1, el programa de radio líder en Catalunya presentado por **Jordi Basté**, realizó un programa especial desde el DFactory Barcelona.

El Món a RAC1, el programa de ràdio líder a Catalunya presentat per **Jordi Basté**, va realitzar un programa especial des del DFactory Barcelona.



José Montilla, expresidente de la Generalitat de Cataluña, estuvo en DFactory conociendo el mayor ecosistema de industria 4.0 del sur de Europa.

José Montilla, expresident de la Generalitat de Catalunya, va visitar DFactory Barcelona per conèixer l'ecosistema industrial 4.0 més gran del sud d'Europa.



Visita institucional de la cònsul general de China en Barcelona, **Meng Yuhong**, acompañada por el cònsul de Economía, **Guo Yukun**, y el director de Barcelona Investment Office, **Xavier Mayo**.

Visita institucional de la cònsol general de la Xina a Barcelona, **Meng Yuhong**, acompanyada pel cònsol d'Economia, **Guo Yukun**, i pel director de Barcelona Investment Office, **Xavier Mayo**.

DFactory Barcelona

donde la innovación se transforma en oportunidades reales

En un contexto industrial marcado por la transformación digital, la innovación ya no depende únicamente de la capacidad tecnológica de las empresas, sino también de su capacidad para colaborar. Esta es la filosofía que impulsa DFactory Barcelona, un espacio concebido para que la tecnología, el talento y el conocimiento circulen de forma constante entre las compañías que forman parte de él.



Más que un edificio vanguardista de 17.000 m², DFactory es un ecosistema donde las organizaciones comparten un entorno que facilita las conexiones, las alianzas y la generación de nuevas oportunidades. Cuando una empresa descubre que a su lado hay otras compañías capaces de aportar soluciones complementarias, acelerar proyectos o abrir nuevos mercados, la

“ DFactory es un ejemplo de cómo la innovación puede convertirse en actividad económica, empleo cualificado y proyección internacional



colaboración deja de ser un concepto teórico y se convierte en una herramienta real de competitividad. Compartir espacio no significa compartir secretos, sino retos, ambición y una visión común sobre el futuro de la industria.

Los resultados avalan este modelo. Las empresas instaladas en DFactory han desarrollado más de 60 patentes, una muestra tangible de cómo la innovación se ve favorecida cuando existe un entorno de confianza e intercambio de conocimiento. Esta dinámica permite innovar más rápido, competir con mayor fortaleza y generar valor económico tanto para Barcelona como para el conjunto de Europa.

El centro reúne las tecnologías que están redefiniendo la industria: inteligencia artificial, robótica, impresión 3D, sensórica, ciberseguridad, realidad aumentada, nanotecnología, conectividad avanzada o análisis de datos, entre otras. Pero su principal singularidad es que estas tecnologías no se quedan en el ámbito experimental. En DFactory se aplican en proyectos reales que contribuyen a hacer la industria más eficiente, sostenible, segura y competitiva.

Este modelo también representa una nueva forma de entender la industria urbana: una actividad compatible con la ciudad, el talento, la investigación y la calidad de vida. Con espacios compartidos, laboratorios y zonas de coworking diseñados para fomentar las sinergias, DFactory actúa como un gran catalizador de ideas, proyectos y oportunidades. Un ejemplo de cómo la innovación puede convertirse en actividad económica, empleo cualificado y proyección internacional para Barcelona y el sur de Europa. Es un modelo que impulsa la industria avanzada, con nuevos empleos, más formación, nuevas oportunidades para los jóvenes y más capacidad para que nuestro tejido productivo siga arraigado en el territorio. Porque la industria del futuro tiene que ser más competitiva pero también más humana, sostenible y conectada con la vida de las personas.

FICHA TÉCNICA



• Empresas instaladas:

46

- Grandes empresas: 33,7%
- Pymes: 66,3%
- Nacionales: 69,1%
- Internacionales: 30,9%



• Puestos de trabajo directos:

500



• Puestos de trabajo indirectos:

1.500

• Número de patentes desarrolladas:

63

60.000 m² para liderar la transformación digital de la industria

DFactory se encuentra actualmente en plena ocupación, hecho que ha acelerado una ampliación que le permitirá pasar de los 17.000 m² actuales a los 60.000 m² a finales de este año. El proyecto de ampliación de DFactory Barcelona es una de las iniciativas más ambiciosas en el ámbito de la industria 4.0 en Europa. La creación de 4 nuevos edificios va a suponer una inversión aproximada de unos 50 millones de euros, y está previsto que pueda generar 1.500 empleos directos y hasta 5.000 indirectos.

La ampliación de DFactory permitirá al CZFB consolidar un nuevo modelo de industria urbana, acercando la innovación, la tecnología y el talento al entorno metropolitano y reforzando su conexión con la ciudad.



El edificio Cubo

El edificio Cubo, de 1.100 m² de superficie, acogerá importantes eventos internacionales relacionados con la industria urbana y la nueva economía, pero también celebrará actividades y eventos ciudadanos. Será un espacio que formará parte de la agenda de la oferta cultural de la ciudad de Barcelona.



Los edificios A y B

Por su parte, el edificio A, de 24.370 m², ubicado justo enfrente del edificio actual de DFactory Barcelona, y el edificio B, de 11.640 m², contarán cada uno con 4 plantas: una planta baja destinada a fabricación y tres plantas con laboratorios, centros tecnológicos y oficinas.



El edificio D

La ampliación de DFactory también contempla un edificio de servicios para todo el ecosistema con zona de restauración y otros espacios comunes.



DFactory Barcelona

on la innovació es transforma en oportunitats reals

En un context industrial marcat per la transformació digital, la innovació ja no depèn únicament de la capacitat tecnològica de les empreses, sinó també de la seva capacitat per col·laborar. Aquesta és la filosofia que impulsa DFactory Barcelona, un espai concebut perquè la tecnologia, el talent i el coneixement circulin de manera constant entre les empreses que en formen part.



Més que un edifici avantguardista de 17.000 m², DFactory és un ecosistema on les organitzacions comparteixen un entorn que facilita les connexions, les aliances i la generació de noves oportunitats. Quan una empresa descobreix que al seu costat hi ha altres companyies capaces d'aportar solucions complementàries, accelerar projectes o obrir nous

“ DFactory és un exemple de com la innovació pot convertir-se en activitat econòmica, ocupació qualificada i projecció internacional



mercats, la col·laboració deixa de ser un concepte teòric i es converteix en una eina real de competitivitat. Compartir espai no significa compartir secrets, sinó reptes, ambició i una visió comuna sobre el futur de la indústria.

Els resultats avalen aquest model. Les empreses instal·lades a DFactory han desenvolupat més de 60 patents, una mostra tangible de com la innovació es veu afavorida quan existeix un entorn de confiança i d'intercanvi de coneixement. Aquesta dinàmica permet innovar més ràpidament, competir amb més fortalesa i generar valor econòmic tant per a Barcelona com per al conjunt d'Europa.

El centre reuneix les tecnologies que estan redefinint la indústria: intel·ligència artificial, robòtica, impressió 3D, sensòrica, ciberseguretat, realitat augmentada, nanotecnologia, connectivitat avançada o anàlisi de dades, entre d'altres. Però la seva principal singularitat és que aquestes tecnologies no es queden en l'àmbit experimental. A DFactory s'apliquen en projectes reals que contribueixen a fer la indústria més eficient, sostenible, segura i competitiva.

Aquest model també representa una nova manera d'entendre la indústria urbana: una activitat compatible amb la ciutat, el talent, la recerca i la qualitat de vida. Amb espais compartits, laboratoris i zones de coworking dissenyats per fomentar les sinergies, DFactory actua com un gran catalitzador d'idees, projectes i oportunitats. Un exemple de com la innovació pot convertir-se en activitat econòmica, ocupació qualificada i projecció internacional per a Barcelona i el sud d'Europa. És un model que impulsa la indústria avançada, amb nous llocs de treball, més formació, noves oportunitats per als joves i més capacitat perquè el nostre teixit productiu continuï arrelat al territori. Perquè la indústria del futur ha de ser més competitiva, però també més humana, sostenible i connectada amb la vida de les persones.

FITXA TÈCNICA



• Empreses instal·lades:

46

- Grans empreses: 33,7%
- Pimes: 66,3%
- Nacionals: 69,1%
- Internacionals: 30,9%



• Llocs de treball directes:

500



• Llocs de treball indirectes:

1.500

• Nombre de patents desenvolupades:

63

60.000 m² per liderar la transformació digital de la indústria

DFactory es troba actualment en plena ocupació, fet que n'ha accelerat l'ampliació, que permetrà passar dels 17.000 m² actuals als 60.000 m² a finals d'aquest any. El projecte d'ampliació de DFactory Barcelona és una de les iniciatives més ambicioses en l'àmbit de la indústria 4.0 a Europa. La construcció de quatre nous edificis suposarà una inversió aproximada de 50 milions d'euros i està previst que generi 1.500 llocs de treball directes i fins a 5.000 d'indirectes.

L'ampliació de DFactory permetrà al CZFB consolidar un nou model d'indústria urbana, apropant la innovació, la tecnologia i el talent a l'entorn metropolità i reforçant la seva connexió amb la ciutat.



L'edifici Cub

L'edifici Cub, amb una superfície de 1.100 m², acollirà importants esdeveniments internacionals relacionats amb la indústria urbana i la nova economia, però també activitats i actes ciutadans. Serà un espai que formarà part de l'agenda cultural de la ciutat de Barcelona.



Els edificis A i B

Per la seva banda, l'edifici A, de 24.370 m², situat just davant de l'actual DFactory Barcelona, i l'edifici B, de 11.640 m², disposaran cadascun de quatre plantes: una planta baixa destinada a fabricació i tres plantes amb laboratoris, centres tecnològics i oficines.



L'edifici D

L'ampliació de DFactory també contempla un edifici de serveis per a tot l'ecosistema, amb zona de restauració i altres espais comuns.





Excelencia-Tech distribuidor oficial en España de ATlix

La empresa Excelencia-Tech, ubicada en DFactory Barcelona, ha anunciado su acuerdo como distribuidor oficial en España de ATlix, fabricante europeo de sistemas de impresión 3D en metal de grado industrial. Una alianza que refuerza la llegada al mercado español de tecnologías avanzadas como la plataforma TruPrint, orientada a producción industrial en sectores como industria, salud o aeroespacial.

Este acuerdo pone en valor el papel del ecosistema de DFactory Barcelona como entorno donde se desarrollan soluciones integrales —desde la tecnología hasta el soporte local— capaces de acelerar la adopción real de la industria 4.0.

Ronen Zioni, CEO de Excelencia Tech ha explicado que “la decisión de asociarnos con Atlix se basa en el profundo convencimiento de que la tecnología de Atlix es la más avanzada del mercado en términos de calidad de impresión, productividad a escala industrial y una trayectoria probada en nuestros sectores clave: la sanidad, la industria y la defensa y el sector aeroespacial”.

Excelencia-Tech, distribuïdor oficial a Espanya d’ATlix

L’empresa Excelencia-Tech, ubicada a DFactory Barcelona, ha anunciat el seu acord com a distribuïdor oficial a Espanya d’ATlix, fabricant europeu de sistemes d’impressió 3D en metall de grau industrial. Una aliança que reforça l’arribada al mercat espanyol de tecnologies avançades com la plataforma TruPrint, orientada a la producció industrial en sectors com la indústria, la salut o l’aeroespacial.

Aquest acord posa en valor el paper de l’ecosistema de DFactory Barcelona com a entorn on es desenvolupen solucions integrals —des de la tecnologia fins al suport local— capaces d’accelerar l’adopció real de la indústria 4.0.

Ronen Zioni, CEO d’Excelencia Tech, ha explicat que “la decisió d’associar-nos amb Atlix es basa en el profund convenciment que la tecnologia d’Atlix és la més avançada del mercat en termes de qualitat d’impressió, productivitat a escala industrial i una trajectòria contrastada en els nostres sectors clau: la sanitat, la indústria, la defensa i el sector aeroespacial”.

Lenze presenta su nuevo sistema de accionamiento IE5/IE6

Lenze acaba de lanzar su nuevo sistema de accionamiento IE5/IE6, con el que quiere marcar un nuevo estándar en eficiencia energética y rendimiento en la automatización industrial. Esta presentación refuerza la apuesta de la compañía por soluciones sostenibles en aplicaciones de baja y media potencia. El sistema integra convertidores de la familia “i-series” junto a motores síncronos de imanes permanentes, configurando una solución altamente eficiente. Esta combinación permite mantener un elevado rendimiento incluso en condiciones de carga parcial.

Entre sus principales avances destaca la reducción de pérdidas energéticas de hasta un 60% respecto a sistemas convencionales IE3. En términos operativos, el nuevo sistema puede reducir el consumo eléctrico anual en torno a un 15% en aplicaciones típicas de transporte. El producto ofrece, además, un rápido retorno de inversión, con periodos de amortización superiores a dos años en usos industriales habituales. Con un rango de potencias de 0,25 a 22 kW, está diseñado para aplicaciones como transporte, elevación o procesos industriales ligeros.

A nivel técnico, destaca su alta capacidad dinámica, con picos

de sobrecarga de hasta el 300% desde cero revoluciones. Con este lanzamiento, Lenze consolida su posicionamiento como actor clave en soluciones de accionamiento orientadas a una industria más eficiente y competitiva.



Lenze presenta el seu nou sistema d’accionament IE5/IE6

Lenze acaba de llançar el seu nou sistema d’accionament IE5/IE6, amb el qual vol establir un nou estàndard en eficiència energètica i rendiment en l’automatització industrial. Aquesta presentació reforça l’aposta de la companyia per solucions sostenibles en aplicacions de baixa i mitjana potència. El sistema integra convertidors de la família “i-series” juntament amb motors síncrons d’imants permanents, configurant una solució altament eficient. Aquesta combinació permet mantenir un alt rendiment fins i tot en condicions de càrrega parcial.

Entre els seus principals avenços destaca la reducció de pèrdues energètiques de fins a un 60% respecte als sistemes convencionals

IE3. En termes operatius, el nou sistema pot reduir el consum elèctric anual al voltant d’un 15% en aplicacions típiques de transport. El producte ofereix, a més, un ràpid retorn de la inversió, amb períodes d’amortització superiors als dos anys en usos industrials habituals. Amb un rang de potències de 0,25 a 22 kW, està dissenyat per a aplicacions com el transport, l’elevació o processos industrials lleugers.

A nivell tècnic, destaca la seva alta capacitat dinàmica, amb pics de sobrecàrrega de fins al 300% des de zero revolucions. Amb aquest llançament, Lenze consolida el seu posicionament com a actor clau en solucions d’accionament orientades a una indústria més eficient i competitiva.

OnRobot refuerza su compromiso con la robótica industrial flexible e inteligente

OnRobot continúa evolucionando sus soluciones de automatización para responder a las necesidades reales de la robótica industrial. Aunque es ampliamente conocida por la robótica colaborativa, su tecnología de herramientas de final de brazo también está diseñada para aplicaciones industriales más amplias.

Desde DFactory Barcelona, OnRobot desarrolla soluciones eléctricas e inteligentes que ayudan a los fabricantes a automatizar tareas cada vez más complejas. La compañía también explora capacidades vinculadas al feedback de fuerza, la sensorica y la interacción real entre robots y entorno, tendencias relacionadas con el desarrollo de la Physical AI. Con esta visión, OnRobot contribuye a una automatización industrial más flexible, accesible y preparada para el futuro.

OnRobot reforça el seu compromís amb la robòtica industrial flexible i intel·ligent

OnRobot continua evolucionant les seves solucions d’automatització per donar resposta a les necessitats reals de la robòtica industrial. Tot i que és àmpliament coneguda per la robòtica col·laborativa, la seva tecnologia d’eines de final de braç també està dissenyada per a aplicacions industrials més àmplies.

Des de DFactory Barcelona, OnRobot desenvolupa solucions elèctriques i intel·ligents que ajuden els fabricants a automatitzar tasques cada vegada més complexes. L’empresa també explora capacitats vinculades al feedback de força, la sensorica i la interacció real entre robots i entorn, tendències relacionades amb el desenvolupament de la Physical AI. Amb aquesta visió, OnRobot contribueix a una automatització industrial més flexible, accessible i preparada per al futur.



Leitat inaugura un laboratorio pionero en España especializado en el reciclaje directo de baterías

Leitat ha puesto en marcha en Terrassa un laboratorio pionero en España especializado en el reciclaje directo de baterías, concebido para dar respuesta a uno de los principales retos de la transición energética. El nuevo centro integra en un único espacio todo el proceso, desde la recepción y diagnóstico de baterías usadas hasta la recuperación de materiales activos para su reutilización. La instalación apuesta por el reciclaje por vía seca, una tecnología más eficiente y sostenible que reduce el uso de productos químicos y el consumo energético. Este sistema permite preservar el valor de materiales críticos como el litio, el níquel, el cobalto o el manganeso, facilitando su reincorporación a la cadena productiva.

El laboratorio incorpora tecnologías avanzadas de clasificación sin contacto y desmontaje

automatizado de baterías de vehículos eléctricos. El proyecto cuenta con la implicación del equipo de robótica de Leitat, cuyo laboratorio está ubicado en DFactory Barcelona, reforzando la conexión con este ecosistema industrial 4.0.

La combinación de robótica y electroquímica permite desarrollar soluciones directamente transferibles al tejido industrial. En los últimos cinco años, el centro ha captado más de 6,5 millones de euros en proyectos de I+D vinculados a este ámbito. Con esta infraestructura, Leitat refuerza su posicionamiento como actor estratégico en la economía circular de las baterías. La iniciativa contribuirá a impulsar un modelo energético más sostenible y a fortalecer la autonomía industrial europea.



Leitat inaugura un laboratori pioner a Espanya especialitzat en el reciclatge directe de bateries

Leitat ha posat en marxa a Terrassa un laboratori pioner a Espanya especialitzat en el reciclatge directe de bateries, concebut per donar resposta a un dels principals reptes de la transició energètica. El nou centre integra en un únic espai tot el procés, des de la recepció i diagnòstic de bateries usades fins a la recuperació de materials actius per a la seva reutilització. La instal·lació aposta pel reciclatge per via seca, una tecnologia més eficient i sostenible que redueix l'ús de productes químics i el consum energètic. Aquest sistema permet preservar el valor de materials crítics com el liti, el níquel, el cobalt o el manganès, facilitant-ne la reincorporació a la cadena productiva.

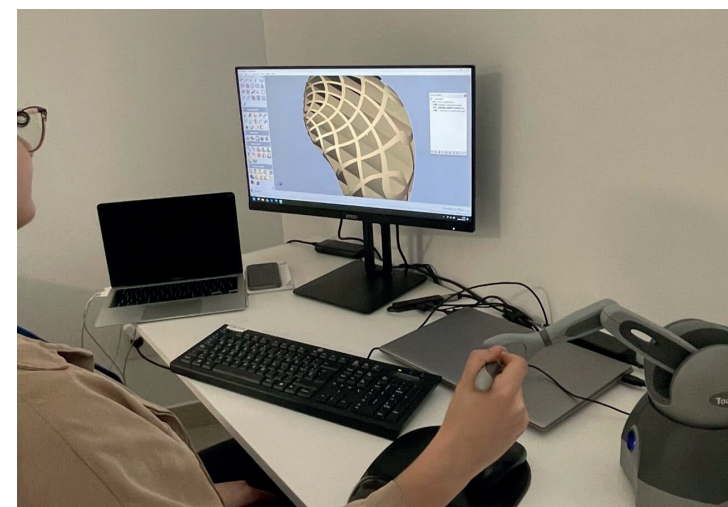
El laboratori incorpora tecnologies avançades de classificació sense contac-

te i desmuntatge automatitzat de bateries de vehicles elèctrics. El projecte compta amb la implicació de l'equip de robòtica de Leitat, el laboratori del qual està ubicat a DFactory Barcelona, fet que reforça la connexió amb aquest ecosistema industrial 4.0.

La combinació de robòtica i electroquímica permet desenvolupar solucions directament transferibles al teixit industrial. En els darrers cinc anys, el centre ha captat més de 6,5 milions d'euros en projectes d'R+D vinculats a aquest àmbit. Amb aquesta infraestructura, Leitat reforça el seu posicionament com a actor estratègic en l'economia circular de les bateries. La iniciativa contribuirà a impulsar un model energètic més sostenible i a reforçar l'autonomia industrial europea.

AsorCAD desarrolla el laboratorio 3D del Parc Taulí de Sabadell

AsorCAD ha desarrollado el laboratorio 3D del Hospital Parc Taulí de Sabadell, integrando software, impresoras y escaneo 3D para impulsar la innovación en el ámbito sanitario. Este proyecto da continuidad a la colaboración iniciada durante la pandemia, cuando ambas entidades trabajaron en escaneo 3D, reingeniería y fabricación de componentes para respiradores. Liderado por el Dr. Ferran Fillat y el ingeniero Toni Nadal, el 3D Lab se ha consolidado como un referente en tecnología aplicada a la salud. Actualmente, el laboratorio desarrolla guías quirúrgicas personalizadas que optimizan los tiempos y reducen riesgos en quirófano. Además, AsorCAD ha incorporado capacidades de fabricación aditiva en metal, abriendo la puerta a aplicaciones de mayor exigencia y valor añadido. Este modelo ya despierta el interés de otros hospitales por su impacto en la precisión quirúrgica, la reducción de infecciones y la recuperación de los pacientes.



AsorCAD desenvolupa el laboratori 3D del Parc Taulí de Sabadell

AsorCAD ha desenvolupat el laboratori 3D de l'Hospital Parc Taulí de Sabadell, integrant software impressores i escaneig 3D per impulsar la innovació en l'àmbit sanitari. Aquest projecte dona continuïtat a la col·laboració iniciada durant la pandèmia, quan ambdues entitats van treballar en escaneig 3D, reenginyeria i fabricació de components per a respiradors. Liderat pel Dr. Ferran Fillat i l'enginyer Toni Nadal, el 3D Lab s'ha consolidat com un referent en tecnologia aplicada a la salut. Actualment, el laboratori desenvolupa guies quirúrgiques personalitzades que optimitzen els temps i redueixen riscos al quiròfan. A més, AsorCAD ha incorporat capacitats de fabricació additiva en metall, obrint la porta a aplicacions de major exigència i valor afegit. Aquest model ja desperta l'interès d'altres hospitals pel seu impacte en la precisió quirúrgica, la reducció d'infeccions i la recuperació dels pacients.

CORDIS, el portal de investigación e innovación de la Comisión Europea, destaca a B'ZEOS

CORDIS, el portal de investigación e innovación de la Comisión Europea, ha destacado a B'ZEOS por su trabajo en el desarrollo de envases sostenibles a partir de algas marinas. La compañía transforma biomasa de algas en soluciones de bioplástico para el sector alimentario, ofreciendo una alternativa viable a los plásticos tradicionales. Su tecnología permite crear granulados compatibles con los procesos industriales actuales, facilitando su adopción por parte de fabricantes. El proyecto, impulsado con financiación europea, demuestra el potencial de las algas como materia prima sostenible y escalable. Este reconocimiento consolida a B'ZEOS como una de las Pymes innovadoras que lideran el futuro del packaging sostenible.

CORDIS, el portal de recerca i innovació de la Comissió Europea, destaca B'ZEOS

CORDIS, el portal de recerca i innovació de la Comissió Europea, ha destacat B'ZEOS pel seu treball en el desenvolupament d'envasos sostenibles a partir d'algues marines. La companyia transforma biomassa d'algues en solucions de bioplàstic per al sector alimentari, oferint una alternativa viable als plàstics tradicionals. La seva tecnologia permet crear granulats compatibles amb els processos industrials actuals, facilitant-ne l'adopció per part dels fabricants. El projecte, impulsat amb finançament europeu, demostra el potencial de les algues com a matèria primera sostenible i escalable. Aquest reconeixement consolida B'ZEOS com una de les Pimes innovadores que lideren el futur del packaging sostenible.

Sensórica impresa para la robótica de próxima generación

La robótica está entrando en una nueva fase en la que el rendimiento ya no se define solo por la mecánica, sino por la precisión con la que las máquinas pueden percibir su entorno. La siguiente frontera es la sensorica embebida y distribuida, integrada directamente en la estructura de los sistemas robóticos. La electrónica impresa permite este cambio al posibilitar la integración de sensores sobre superficies complejas y flexibles, convirtiendo estructuras completas en capas activas de sensorización. En lugar de depender de componentes discretos, la sensorización pasa a ser continua, ligera y totalmente adaptable a la geometría del sistema. Esto hace posible detectar presión, tensión, deformación y contacto en tiempo real a lo largo de grandes superficies.

En Thinex, trabajan en tecnologías de sensorica impresa diseñadas para entornos de integración extrema donde la electrónica convencional no puede adaptarse. Estas soluciones permiten a los sistemas robóticos evolucionar desde la sensorización puntual a la percepción de toda la superficie. El resultado es una mayor precisión, una mejor capacidad de respuesta y nuevos niveles de interacción entre las máquinas y su entorno. A medida que la robótica evoluciona, la inteligencia dejará de residir en un componente para integrarse directamente en el propio material.



Sensorització impresa per a la robòtica de pròxima generació

La robòtica està entrant en una nova fase en què el rendiment ja no es defineix només per la mecànica, sinó per la precisió amb què les màquines poden percebre el seu entorn. La següent frontera és la sensorització embeguda i distribuïda, integrada directament en l'estructura dels sistemes robòtics. L'electrònica impresa permet aquest canvi en possibilitar la integració de sensors sobre superfícies complexes i flexibles, convertint estructures completes en capes actives de sensorització. En lloc de dependre de components discrets, la sensorització passa a ser contínua, lleugera i totalment adaptable a la geometria del sistema. Això fa possible

detectar pressió, tensió, deformació i contacte en temps real al llarg de grans superfícies.

A Thinex, treballen en tecnologies de sensorització impresa dissenyades per a entorns d'integració extrema on l'electrònica convencional no pot adaptar-se. Aquestes solucions permeten als sistemes robòtics evolucionar des de la sensorització puntual cap a la percepció de tota la superfície. El resultat és una precisió més gran, una millor capacitat de resposta i nous nivells d'interacció entre les màquines i el seu entorn. A mesura que la robòtica evoluciona, la intel·ligència deixarà de residir en un component per integrar-se directament en el mateix material.

Innovae realiza una alianza con VR Expert para impulsar la formación inmersiva a nivel internacional

Innovae avanza en su estrategia de internacionalización con el objetivo de acercar sus soluciones a organizaciones educativas e industriales fuera de España. La compañía ha anunciado un nuevo acuerdo de colaboración con VR Expert, proveedor global de hardware, software y servicios en realidad virtual y aumentada. Esta alianza permitirá ampliar el acceso a experiencias inmersivas listas para usar, orientadas a mejorar el apren-

dizaje práctico, la seguridad y la eficiencia formativa. El acuerdo supone un paso adelante para ambas empresas al integrar contenidos especializados con soluciones tecnológicas completas. VR Expert refuerza así su capacidad para ofrecer proyectos de formación inmersiva más integrales. Por su parte, Innovae amplía su presencia internacional de la mano de un socio con experiencia en el ecosistema de realidad extendida.



Innovae estableix una aliança amb VR Expert per impulsar la formació immersiva a escala internacional

Innovae avança en la seva estratègia d'internacionalització amb l'objectiu d'apropar les seves solucions a organitzacions educatives i industrials fora d'Espanya. La companyia ha anunciat un nou acord de col·laboració amb VR Expert, proveïdor global de hardware, software i serveis en realitat virtual i augmentada. Aquesta aliança permetrà ampliar l'accés a experiències immersives llestes per utilitzar, orientades a mi-

llorar l'aprenentatge pràctic, la seguretat i l'eficiència formativa. L'acord suposa un pas endavant per a ambdues empreses en integrar continguts especialitzats amb solucions tecnològiques completes. VR Expert reforça així la seva capacitat per oferir projectes de formació immersiva més integrals. Per la seva banda, Innovae amplia la seva presència internacional amb el suport d'un soci amb experiència en l'ecosistema de realitat estesa.

Hubmaster impulsa la incorporación de la inteligencia artificial a sus sistemas robotizados

Hubmaster ha sido beneficiaria de una ayuda concedida por el Ministerio de Industria y Turismo, a través de SEPIDES (Sociedad Estatal de Promoción Industrial y Desarrollo Empresarial), en el marco del Programa de Impulso de la Cadena de Valor Industrial (CVI), para desarrollar un proyecto de innovación basado en la aplicación de tecnologías de inteligencia artificial a sus sistemas automatizados de almacenamiento. Este proyecto permitirá incorporar nuevas capacidades inteligentes orientadas a mejorar el rendimiento, la eficiencia operativa y la capacidad de análisis de los sistemas robotizados desarrollados por la compañía, aportando un mayor valor a sus clientes y anticipándose a los nuevos retos del sector logístico.

La iniciativa refuerza la apuesta de Hubmaster por la innovación continua y la incorporación de tecnologías avanzadas que contribuyan a crear soluciones de automatización más eficientes, flexibles e inteligentes. Con este proyecto, Hubmaster sigue consolidando su compromiso con el desarrollo de tecnología propia desde Barcelona, impulsando la transformación digital de la logística industrial y reforzando su posicionamiento como empresa innovadora dentro del ecosistema de DFactory Barcelona.

Hubmaster impulsa la incorporació de la intel·ligència artificial als seus sistemes robotitzats

Hubmaster ha estat beneficiària d'una ajuda concedida pel Ministeri d'Indústria i Turisme, a través de SEPIDES (Sociedad Estatal de Promoción Industrial y Desarrollo Empresarial), en el marc del Programa d'Impuls de la Cadena de Valor Industrial (CVI), per desenvolupar un projecte d'innovació basat en l'aplicació de tecnologies d'intel·ligència artificial als seus sistemes automatitzats d'emmagatzematge. Aquest projecte permetrà incorporar noves capacitats intel·ligents orientades a millorar el rendiment, l'eficiència operativa i la capacitat d'anàlisi dels sistemes robotitzats desenvolupats per la companyia, aportant un major valor als seus clients i anticipant-se als nous reptes del sector logístic.

La iniciativa reforça l'aposta de Hubmaster per la innovació contínua i la incorporació de tecnologies avançades que contribueixin a crear solucions d'automatització més eficients, flexibles i intel·ligents. Amb aquest projecte, Hubmaster continua consolidant el seu compromís amb el desenvolupament de tecnologia pròpia des de Barcelona, impulsant la transformació digital de la logística industrial i reforçant el seu posicionament com a empresa innovadora dins de l'ecosistema de DFactory Barcelona.

BNEW 2026 reunirá en DFactory Barcelona a 270 expertos internacionales de la nueva economía

La séptima edición de la Barcelona New Economy Week (BNEW), impulsada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), se celebrará del 5 al 7 de octubre en DFactory Barcelona, consolidándose como uno de los principales encuentros internacionales sobre innovación y transformación económica. Durante tres jornadas, el evento conectará ocho sectores estratégicos de la nueva economía: Aviation & Space, Agroalimentación, Gaming, Talent, Science, Health, Energía e Inteligencia Artificial. El programa contará con tres platós de televisión, desde los que se emitirán 54 sesiones que reunirán a más de 270 speakers internacionales, para analizar tendencias, oportunidades y desafíos globales. Además, BNEW 2026 fomentará las conexiones empresariales a través de nueve espacios de networking diseñados para impulsar la colaboración entre empresas, startups, instituciones e inversores. Como broche final, el evento volverá a reconocer las iniciativas más innovadoras con la entrega de los Premios BNEW 2026, reafirmando su compromiso con el talento, la innovación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio.



BNEW 2026 reunirà a DFactory Barcelona 270 experts internacionals de la nova economia

La setena edició de la Barcelona New Economy Week (BNEW), impulsada pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), se celebrarà del 5 al 7 d'octubre a DFactory Barcelona, consolidant-se com una de les principals trobades internacionals sobre innovació i transformació econòmica. Durant tres jornades, l'esdeveniment connectarà vuit sectors estratègics de la nova economia: Aviation & Space, Agroalimentació, Gaming, Talent, Science, Health, Energia i Intel·ligència Artificial. El programa comptarà amb tres platós de televisió des dels quals s'emetràn 54 sessions que reuniran més de 270 ponents internacionals per analitzar tendències, oportunitats i reptes globals. A més, BNEW 2026 impulsarà les connexions empresarials a través de nou espais de networking dissenyats per fomentar la col·laboració entre empreses, startups, institucions i inversors. Com a colofó final, l'esdeveniment tornarà a reconèixer les iniciatives més innovadores amb el lliurament dels Premis BNEW 2026, reafirmant el seu compromís amb el talent, la innovació i el desenvolupament de nous models de negoci.

Solport obtiene la Certificación Silver Partner de Microsoft

Solport ha obtenido la certificación Silver Partner de Microsoft, uno de los mayores referentes mundiales en el desarrollo de tecnología y software. Este reconocimiento refuerza su posicionamiento en el mercado y le permite iniciar una nueva etapa con mayor respaldo tecnológico. La acreditación mejora su capacidad para ofrecer servicios más completos y avanzados a sus clientes. En un contexto en el que la digitalización es clave, la empresa apuesta por soluciones innovadoras para el sector logístico. La optimización de procesos y la eficiencia operativa se consolidan como factores diferenciales en su propuesta de valor. Con este hito, la compañía refuerza su compromiso con la innovación y su objetivo de impulsar la competitividad de los negocios.

Solport obté la Certificació Silver Partner de Microsoft

Solport ha obtingut la certificació Silver Partner de Microsoft, un dels principals referents mundials en el desenvolupament de tecnologia i software. Aquest reconeixement reforça el seu posicionament al mercat i li permet iniciar una nova etapa amb un major suport tecnològic. L'acreditació millora la seva capacitat per oferir serveis més complets i avançats als seus clients. En un context en què la digitalització és clau, l'empresa aposta per solucions innovadores per al sector logístic. L'optimització de processos i l'eficiència operativa es consoliden com a factors diferenciales en la seva proposta de valor. Amb aquest assoliment, la companyia reforça el seu compromís amb la innovació i el seu objectiu d'impulsar la competitivitat dels negocis.

Automatización 2.0: la apuesta de KUKA por una industria más inteligente y conectada

KUKA Iberia impulsa una nueva etapa en la automatización industrial con el lanzamiento de su concepto de Automatización 2.0, orientado a integrar inteligencia artificial, datos y robótica en los procesos productivos. Este modelo plantea una evolución de la automatización tradicional al incorporar sistemas capaces de interpretar su entorno, aprender de la experiencia y adaptarse en tiempo real.

La propuesta se basa en superar los modelos rígidos mediante soluciones flexibles que permiten a las empresas responder con mayor agilidad a entornos industriales cambiantes. Uno de los pilares es la llamada IA física, que traslada la inteligencia al entorno productivo mediante la combinación de sensores, robótica y análisis de datos. Esto permite que los robots evolucionen hacia funciones más autónomas y colaborativas dentro de las fábricas.

Asimismo, la automatización basada en intenciones simplifica la programación

al permitir definir objetivos en lugar de detallar cada proceso. El uso del gemelo digital facilita la simulación y optimización previa de los sistemas, reduciendo riesgos y acelerando la puesta en marcha. Esta herramienta mejora la toma de decisiones al anticipar resultados antes de su implementación en planta.

La compañía también apuesta por plataformas integradas como su Automation Management Platform, que conecta robots, software y datos en un mismo entorno. Este enfoque busca garantizar la escalabilidad y evolución continua de las soluciones industriales.

En paralelo, KUKA refuerza su colaboración con ecosistemas como DFactory Barcelona para impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico. Con esta estrategia, la firma se posiciona como socio clave para avanzar hacia una industria más flexible, eficiente y conectada.



Automatització 2.0: l'aposta de KUKA per una indústria més intel·ligent i connectada

KUKA Iberia impulsa una nova etapa en l'automatització industrial amb el llançament del seu concepte d'Automatització 2.0, orientat a integrar la intel·ligència artificial, les dades i la robòtica en els processos productius. Aquest model planteja una evolució de l'automatització tradicional en incorporar sistemes capaços d'interpretar el seu entorn, aprendre de l'experiència i adaptar-se en temps real.

La proposta es basa a superar els models rígids mitjançant solucions flexibles que permeten a les empreses respondre amb més agilitat a entorns industrials canviants. Un dels pilars és l'anomenada IA física, que trasllada la intel·ligència a l'entorn productiu mitjançant la combinació de sensors, robòtica i anàlisi de dades. Això permet que els robots evolucionin cap a funcions més autònomes i col·laboratives dins de les fàbriques.

Així mateix, l'automatització basada en

intencions simplifica la programació en permetre definir objectius en lloc de detallar cada procés. L'ús del bessó digital facilita la simulació i l'optimització prèvia dels sistemes, reduint riscos i accelerant la posada en marxa. Aquesta eina millora la presa de decisions en anticipar resultats abans de la seva implementació en planta.

La companyia també aposta per plataformes integrades com la seva Automation Management Platform, que connecta robots, software i dades en un mateix entorn. Aquest enfocament busca garantir l'escalabilitat i l'evolució contínua de les solucions industrials.

En paral·lel, KUKA reforça la seva col·laboració amb ecosistemes com DFactory Barcelona per impulsar la innovació i el desenvolupament tecnològic. Amb aquesta estratègia, la firma es posiciona com un soci clau per avançar cap a una indústria més flexible, eficient i connectada.

Thinex desarrollará para la NASA un innovador sistema de sensores para paracaídas espaciales

La empresa catalana Thinex ha sido seleccionada por la NASA para desarrollar un sistema de impresión de sensores destinado a monitorizar la tensión de los paracaídas durante las maniobras de aterrizaje de naves espaciales. La compañía, especializada en electrónica impresa sobre tejidos y superficies flexibles, ya ha entregado varios prototipos de sensores ultrafinos a la agencia espacial estadounidense.

Esta tecnología permite medir en tiempo real la deformación y las cargas que soportan los paracaídas, un elemento clave para garantizar la seguridad de las misiones espaciales. El proyecto aprovecha la capacidad de Thinex para integrar sensores sin alterar las propiedades mecánicas de los materiales. La firma ha contado con el apoyo de ACCIÓ para impulsar su crecimiento y acceder a esta oportunidad internacional.

Nacida de la experiencia de un grupo industrial familiar especializado en impresión, Thinex ha convertido la electrónica impresa en una nueva línea estratégica de negocio. Actualmente, el grupo supera los 200 trabajadores, factura 42 millones de euros anuales y exporta más de la mitad de su producción.

Thinex desenvoluparà per a la NASA un innovador sistema de sensors per a paracaigudes espacials

L'empresa catalana Thinex ha estat seleccionada per la NASA per desenvolupar un sistema d'impressió de sensors destinat a monitoritzar la tensió dels paracaigudes durant les maniobres d'atterratge de naus espacials. La companyia, especialitzada en electrònica impresa sobre teixits i superfícies flexibles, ja ha lliurat diversos prototips de sensors ultrafins a l'agència espacial nord-americana.

Aquesta tecnologia permet mesurar en temps real la deformació i les càrregues que suporten els paracaigudes, un element clau per garantir la seguretat de les missions espacials. El projecte aprofita la capacitat de Thinex per integrar sensors sense alterar les propietats mecàniques dels materials. La firma ha comptat amb el suport d'Acció per impulsar el seu creixement i accedir a aquesta oportunitat internacional.

Nascuda de l'experiència d'un grup industrial familiar especialitzat en impressió, Thinex ha convertit l'electrònica impresa en una nova línia estratègica de negoci. Actualment, el grup supera els 200 treballadors, factura 42 milions d'euros anuals i exporta més de la meitat de la seva producció.

Malena Engineering impulsa la movilidad eléctrica inclusiva con eMiles.eco

La movilidad urbana está experimentando una transformación profunda. A la electrificación de los vehículos y a la necesidad de reducir el impacto ambiental se suma un desafío cada vez más relevante: lograr que la movilidad sea realmente accesible para todos. Desde Malena Engineering trabajan en proyectos de ingeniería orientados a dar respuesta a este reto, combinando innovación tecnológica, diseño funcional y una visión centrada en las personas. Uno de los principales ejemplos es eMiles.eco, una propuesta de vehículo eléctrico pensada para facilitar una movilidad más inclusiva, práctica y sostenible. El proyecto parte de una idea clara: la tecnología aplicada a la movilidad debe contribuir a reforzar la autonomía personal. Por ello, eMiles.eco incorpora soluciones que permiten adaptar la experiencia de conducción y el acceso al vehículo a diferentes necesidades de movilidad, con especial atención a las personas usuarias de silla de ruedas o con movilidad reducida.

Entre las características diferenciales del vehículo se encuentra su acceso frontal, que facilita la entrada y la salida, así como un sistema de conducción mediante joystick situado en la zona central. Esta configuración permite una conducción más accesible y adaptable, al tiempo que abre nuevas posibilidades de uso para personas que tradicionalmente han tenido más barreras para acceder a la movilidad privada. Más allá del vehículo, el proyecto representa una manera de entender la innovación: diseñar soluciones tecnológicas que sean útiles, eficientes y capaces de generar un impacto positivo en el día a día de las personas. La movilidad inclusiva no es solo una cuestión de accesibilidad, sino también de autonomía, participación social y calidad de vida.

Malena Engineering impulsa la mobilitat elèctrica inclusiva amb eMiles.eco

La mobilitat urbana està experimentant una transformació profunda. A l'electrificació dels vehicles i a la necessitat de reduir l'impacte ambiental se suma un repte cada vegada més rellevant: aconseguir que la mobilitat sigui realment accessible per a tothom. Des de Malena Engineering treballen en projectes d'enginyeria orientats a donar resposta a aquest repte, combinant innovació tecnològica, disseny funcional i una visió centrada en les persones. Un dels principals exemples és eMiles.eco, una proposta de vehicle elèctric pensada per facilitar una mobilitat més inclusiva, pràctica i sostenible. El projecte parteix d'una idea clara: la tecnologia aplicada a la mobilitat ha de contribuir a reforçar l'autonomia personal. Per això, eMiles.eco incorpora solucions que permeten adaptar l'experiència de conducció i accés al vehicle a diferents necessitats de mobilitat, amb especial atenció a les persones usuàries de cadira de rodes o amb mobilitat reduïda.

Entre les característiques diferencials del vehicle hi ha el seu accés frontal, que facilita l'entrada i la sortida, així com un sistema de conducció mitjançant joystick situat a la zona central. Aquesta configuració permet una conducció més accessible i adaptable, alhora que obre noves possibilitats d'ús per a persones que tradicionalment han tingut més barreres per accedir a la mobilitat privada. Més enllà del vehicle, el projecte representa una manera d'entendre la innovació: dissenyar solucions tecnològiques que siguin útils, eficients i capaces de generar un impacte positiu en el dia a dia de les persones. La mobilitat inclusiva no és només una qüestió d'accessibilitat, sinó també d'autonomia, participació social i qualitat de vida.



Hubmaster acelera su expansión internacional

Desde sus instalaciones en DFactory Barcelona, Hubmaster continúa impulsando su crecimiento internacional con nuevos proyectos y acuerdos de colaboración en mercados estratégicos como Estados Unidos, Panamá, México, Ucrania y Polonia. Especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de sistemas automatizados de almacenamiento (ASRS), Hubmaster ofrece soluciones con tecnología propia que integran tanto la maquinaria como el software de control (WCS). Este modelo permite adaptar cada proyecto a las necesidades de los clientes y optimizar la capacidad de almacenamiento, el rendimiento operativo y la eficiencia de los procesos logísticos.

La expansión internacional de la compañía responde a una estrategia basada en la innovación tecnológica, la fabricación propia y la cercanía con los clientes, consolidando a Hubmaster como un referente en automatización logística. Desde DFactory Barcelona, la empresa continúa reforzando su vocación internacional y su compromiso con el desarrollo de tecnologías que contribuyen a una industria más eficiente, competitiva y sostenible.

Hubmaster accelera la seva expansió internacional

Des de les seves instal·lacions a DFactory Barcelona, Hubmaster continua impulsant el seu creixement internacional amb nous projectes i acords de col·laboració en mercats estratègics com els Estats Units, Panamà, Mèxic, Ucraïna i Polònia. Especialitzada en el disseny, desenvolupament i fabricació de sistemes automatitzats d'emmagatzematge (ASRS), Hubmaster ofereix solucions amb tecnologia pròpia que integren tant la maquinària com el software de control (WCS). Aquest model permet adaptar cada projecte a les necessitats dels clients i optimitzar la capacitat d'emmagatzematge, el rendiment operatiu i l'eficiència dels processos logístics.

L'expansió internacional de la companyia respon a una estratègia basada en la innovació tecnològica, la fabricació pròpia i la proximitat amb els clients, consolidant Hubmaster com un referent en automatització logística. Des de DFactory Barcelona, l'empresa continua reforçant la seva vocació internacional i el seu compromís amb el desenvolupament de tecnologies que contribueixen a una indústria més eficient, competitiva i sostenible.

Alianza para impulsar una nueva generación de soluciones automatizadas para el packaging industrial



Lenze refuerza su apuesta por la innovación industrial mediante una colaboración estratégica con Payper para transformar el packaging de sólidos a granel. En un entorno cada vez más exigente, ambas firmas han unido capacidades tecnológicas para ofrecer soluciones más flexibles, automatizadas y adaptadas al mercado. Payper, fabricante global de líneas completas de ensacado, aporta más de 52 años de experiencia y presencia en más de 80 países.

La alianza se basa en la estandarización de las soluciones de control de movimiento de Lenze en los equipos de Payper durante la última década. Esta integración ha permitido crear un ecosistema robusto, escalable y orientado a mejorar la eficiencia productiva. Entre sus ventajas destacan la reducción de los tiempos de ingeniería y la mejora de la calidad del software.

Fruto de esta cooperación, se ha desarrollado una solución de paletización con robot Scara, diseñada para espacios reducidos. El sistema permite gestionar múltiples líneas de ensacado en un único punto, alcanzando hasta 600 sacos por hora.

Aliança per impulsar una nova generació de solucions automatitzades per al packaging industrial

Lenze reforça la seva aposta per la innovació industrial mitjançant una col·laboració estratègica amb Payper per transformar el packaging de sòlids a granel. En un entorn cada vegada més exigent, ambdues firmes han unit capacitats tecnològiques per oferir solucions més flexibles, automatitzades i adaptades al mercat. Payper, fabricant global de línies completes d'ensacat, aporta més de 52 anys d'experiència i presència en més de 80 països.

L'aliança es basa en l'estandardització de les solucions de control de moviment de Lenze en els equips de Payper durant l'última dècada. Aquesta integració ha permès crear un ecosistema robust, escalable i orientat a millorar l'eficiència productiva. Entre els seus avantatges destaquen la reducció dels temps d'enginyeria i la millora de la qualitat del software.

Fruit d'aquesta cooperació, s'ha desenvolupat una solució de paletització amb robot Scara, dissenyada per a espais reduïts. El sistema permet gestionar múltiples línies d'ensacat en un únic punt, assolint fins a 600 sacs per hora.

La industria 4.0 impulsa una nueva era en la medicina digital

Excelencia Tech y Rob Surgical, ambas compañías instaladas en el DFactory Barcelona, pusieron de relieve durante la celebración del congreso Barcelona Health Revolution el potencial transformador de tecnologías como la robótica avanzada y la fabricación aditiva en la práctica médica.

En una sesión que tuvo por título “Habilitando la cirugía avanzada mediante la impresión 3D y la robótica”, ambas entidades mostraron cómo el desarrollo de modelos anatómicos hiperrealistas mediante impresión 3D permite planificar intervenciones con mayor precisión y anticipar posibles complicaciones. Esta innovación se complementa con la cirugía robótica, que ofrece un elevado grado de exactitud y control, ampliando las capacidades de los profesionales sanitarios.

Los participantes coincidieron en que espacios de intercambio como el DFactory Barcelona son clave para acelerar la adopción de nuevas tecnologías en el sector salud, fomentar la colaboración entre industria e investigación y avanzar hacia un modelo asistencial más eficiente, personalizado y sostenible.



La indústria 4.0 impulsa una nova era en la medicina digital

Excelencia Tech i Rob Surgical, ambdues companyies instal·lades al DFactory Barcelona, van posar de relleu durant la celebració del congrés Barcelona Health Revolution el potencial transformador de tecnologies com la robòtica avançada i la fabricació additiva en la pràctica mèdica.

En una sessió que portava per títol “Habilitant la cirurgia avançada mitjançant la impressió 3D i la robòtica”, ambdues entitats van mostrar com el desenvolupament de models anatómics hiperrealistes mitjançant impressió 3D permet planificar intervencions amb més precisió i anticipar possibles complicacions. Aquesta innovació es complementa amb la cirurgia robòtica, que ofereix un elevat grau d'exactitud i control, ampliant les capacitats dels professionals sanitaris.

Els participants van coincidir que espais d'intercanvi com el DFactory Barcelona són clau per accelerar l'adopció de noves tecnologies en el sector salut, fomentar la col·laboració entre indústria i recerca i avançar cap a un model assistencial més eficient, personalitzat i sostenible.

Siemens, Shining 3D y Something Added empiezan a colaborar

Las empresas Siemens, Shining 3D y Something Added, ubicadas en DFactory Barcelona, han comenzado a colaborar en un innovador proceso conjunto. Esta iniciativa permite optimizar el mantenimiento de los robots industriales de Siemens.

Cuando una pieza se estropea, Shining 3D se encarga de escanearla y generar su versión digital. A partir de este archivo, Something Added produce la pieza mediante impresión avanzada.

El proceso reduce tiempos de inactividad y mejora la eficiencia operativa. Una vez fabricada, Siemens sustituye la pieza para restablecer el funcionamiento del robot con normalidad.

Esta colaboración demuestra el potencial de la digitalización y la fabricación aditiva aplicada a la industria. Se trata de un ejemplo más de cooperación en el DFactory que refuerza la competitividad del ecosistema empresarial.

Siemens, Shining 3D i Something Added comencen a col·laborar

Les empreses Siemens, Shining 3D i Something Added, ubicades a DFactory Barcelona, han començat a col·laborar en un innovador procés conjunt. Aquesta iniciativa permet optimitzar el manteniment dels robots industrials de Siemens.

Quan una peça es fa malbé, Shining 3D s'encarrega d'escanejar-la i generar-ne la versió digital. A partir d'aquest arxiu, Something Added produeix la peça mitjançant impressió avançada.

El procés redueix els temps d'inactivitat i millora l'eficiència operativa. Un cop fabricada, Siemens substitueix la peça per restablir el funcionament del robot amb normalitat.

Aquesta col·laboració demostra el potencial de la digitalització i de la fabricació additiva aplicades a la indústria. Es tracta d'un exemple més de cooperació al DFactory que reforça la competitivitat de l'ecosistema empresarial.



ZF INDUSTRY 4.0 TALENT

analiza el talento en la industria 4.0

La transformación hacia la industria 4.0 está redefiniendo profundamente las necesidades de talento, las competencias profesionales y los modelos organizativos. Con el objetivo de comprender mejor estos cambios, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha realizado la encuesta “ZF Industry 4.0 Talent”, dirigida a empresas del ecosistema industrial avanzado. Este estudio recoge 72 respuestas de empresas ubicadas en DFactory Barcelona (39) y de startups del Logistics 4.0 Incubator (33), ofreciendo una visión representativa del estado actual del talento, sus principales carencias y las estrategias adoptadas para afrontarlas. El tamaño de las empresas que han participado en este estudio es el siguiente: Gran Empresa (13,9%), Mediana Empresa (16,7%), Pequeña Empresa (23,6%) y Startups (45,8%).

Evolución de los perfiles profesionales

El principal cambio observado es la clara evolución hacia perfiles híbridos, que combinan competencias técnicas, digitales y de negocio. Más de la mitad de las empresas señalan esta tendencia como dominante, por encima de la especialización técnica estricta.

Este resultado refleja un cambio de paradigma: ya no basta con el dominio tecnológico, sino que se valoran cada vez más la capacidad de integración, la visión transversal y la comprensión del impacto de la tecnología en el negocio.

Perfiles críticos y dificultades de cobertura

Los perfiles considerados más críticos para impulsar la industria 4.0 son los relacionados con datos e inteligencia artificial industrial, automatización y robótica, y desarrollo de software industrial. Estas áreas concentran el núcleo de la transformación digital avanzada.

Sin embargo, los puestos más difíciles de cubrir no son únicamente técnicos. La mayor dificultad se da en los perfiles técnicos híbridos con visión de negocio y liderazgo, seguidos de los expertos en datos e IA aplicada a entornos industriales. Esto confirma que el principal déficit es transversal y estratégico.

Escasez de talento: causas estructurales

Las empresas identifican como principales causas de la escasez de talento el desajuste entre la formación existente y las necesidades reales del mercado, así como la falta de perfiles híbridos. A ello se suma una elevada competencia entre empresas por los mismos perfiles especializados. Factores como salarios o movilidad geográfica aparecen, pero con un peso menor, lo que sugiere que el problema es fundamentalmente estructural y ligado al ecosistema formativo y profesional.

“ Los perfiles técnicos híbridos con visión de negocio y liderazgo, así como los expertos en datos e IA aplicada a entornos industriales, son los puestos más difíciles de cubrir en la industria 4.0



Impacto en competitividad y crecimiento

La falta de talento especializado tiene un impacto directo en la estrategia empresarial. Para casi la mitad de las organizaciones, esta escasez limita la capacidad de crecer o de asumir nuevos proyectos, por delante de impactos operativos como el incremento de costes o los retrasos. La carencia de talento se consolida así como uno de los principales frenos a la competitividad y a la velocidad de adopción de tecnologías de industria 4.0.

Tiempos de contratación

El tiempo necesario para cubrir posiciones clave se sitúa mayoritariamente entre 1 y 6 meses, aunque un porcentaje relevante supera los seis meses. Esto refleja un mercado laboral tensionado, en el que los procesos de selección requieren planificación, anticipación y propuestas de valor sólidas.

Formación, reskilling y upskilling

La inversión en formación continua muestra una clara polarización. Mientras aproximadamente la mitad de las empresas invierte de forma alta o muy alta, la otra mitad presenta niveles bajos o inexistentes de inversión. En coherencia con ello, el uso de programas de reskilling y upskilling es mayoritariamente moderado o bajo, y solo una minoría los ha integrado como eje estratégico. Esto indica un amplio margen para reforzar el desarrollo interno del talento como respuesta a la escasez externa.

Competencias y soft skills

Las empresas apuestan mayoritariamente por un equilibrio entre formación técnica y soft skills. Entre las competencias transversales más valoradas destacan la creatividad, la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la capacidad de aprendizaje continuo y la adaptabilidad al cambio. Estas competencias son clave para operar en entornos tecnológicos complejos y en constante evolución, donde los roles y procesos se redefinen de forma continua.

Organización del trabajo y cultura

Una amplia mayoría de las empresas ha adoptado, de forma intensa o progresiva, nuevas formas de organización del trabajo, basadas en equipos horizontales, metodologías ágiles y roles híbridos. Esto indica un grado relevante de madurez organizativa en el ecosistema analizado. No obstante, aún existe un grupo de organizaciones en fases iniciales, lo que sugiere la necesidad de acompañar la transformación cultural junto a la tecnológica.



“ Una amplia mayoría de las empresas ha adoptado, de forma intensa o progresiva, nuevas formas de organización del trabajo, basadas en equipos horizontales, metodologías ágiles y roles híbridos

Propuesta de valor al empleado

Las principales palancas de atracción y fidelización del talento son la flexibilidad laboral y la conciliación, seguidas de la formación continua y la participación en proyectos innovadores. Los planes de carrera estructurados tienen menor presencia relativa. Cabe destacar que todavía existe un pequeño porcentaje de empresas sin una propuesta de valor claramente definida, lo que puede dificultar la captación de perfiles críticos.

Bienestar, propósito y sostenibilidad

Existe un consenso claro sobre la importancia de la conciliación, el bienestar y el propósito como factores estratégicos de atracción y fidelización. El 80% de las empresas los considera de alta o muy alta relevancia. Estos elementos se consolidan como parte esencial de la propuesta de valor al empleado, especialmente en perfiles altamente cualificados.

Diversidad e igualdad

La situación más habitual es una baja presencia femenina en perfiles técnicos, acompañada de un compromiso explícito de mejora. Solo una minoría ha integrado plenamente políticas de igualdad y diversidad, y un porcentaje relevante aún no lo tiene analizado. Esto evidencia avances, pero también un amplio margen de mejora en la incorporación efectiva de la diversidad como ventaja competitiva.

Mirada a futuro (3–5 años)

Las empresas no presentan una visión única sobre la evolución futura del talento. Las estrategias se reparten entre la captación de nuevos perfiles altamente especializados, el desarrollo de perfiles híbridos y el refuerzo del reskilling interno.

Esta diversidad de enfoques refleja distintos niveles de madurez, urgencia y capacidad de adaptación ante los retos de la industria 4.0.

El estudio pone de manifiesto que el principal reto del talento en industria 4.0 no es únicamente tecnológico, sino transversal y estratégico. La escasez de perfiles híbridos, la necesidad de alinear formación y negocio, y la importancia creciente de la propuesta de valor al empleado son elementos clave.

Abordar estos desafíos requerirá una combinación de formación continua, reskilling, transformación organizativa, colaboración con el ecosistema y políticas activas de atracción y diversidad, situando al talento como eje central de la competitividad industrial.



ZF INDUSTRY 4.0 TALENT

analitza el talent a la indústria 4.0

La transformació cap a la indústria 4.0 està redefinint profundament les necessitats de talent, les competències professionals i els models organitzatius. Amb l'objectiu de comprendre millor aquests canvis, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha realitzat l'enquesta “ZF Industry 4.0 Talent”, dirigida a empreses de l'ecosistema industrial avançat. Aquest estudi recull 72 respostes d'empreses ubicades a DFactory Barcelona (39) i de startups del Logistics 4.0 Incubator (33), oferint una visió representativa de l'estat actual del talent, les seves principals mancances i les estratègies adoptades per afrontar-les. La mida de les empreses que han participat en aquest estudi és la següent: Gran Empresa (13,9%), Mitjana Empresa (16,7%), Petita Empresa (23,6%) i Startups (45,8%).

Evolució dels perfils professionals

El principal canvi observat és la clara evolució cap a perfils híbrids, que combinen competències tècniques, digitals i de negoci. Més de la meitat de les empreses assenyalen aquesta tendència com a dominant, per sobre de l'especialització tècnica estricta.

Aquest resultat reflecteix un canvi de paradigma: ja no n'hi ha prou amb el domini tecnològic, sinó que es valoren cada vegada més la capacitat d'integració, la visió transversal i la comprensió de l'impacte de la tecnologia en el negoci.

Perfils crítics i dificultats de cobertura

Els perfils considerats més crítics per impulsar la indústria 4.0 són els relacionats amb dades i intel·ligència artificial industrial, automatització i robòtica, i desenvolupament de software industrial.

Tanmateix, els llocs més difícils de cobrir no són únicament tècnics. La major dificultat es dona en els perfils tècnics híbrids amb visió de negoci i lideratge, seguits dels experts en dades i IA aplicada a entorns industrials.

Escassetat de talent: causes estructurals

Les empreses identifiquen com a principals causes de l'escassetat de talent el desajust entre la formació existent i les necessitats reals del mercat, així com la manca de perfils híbrids. A això s'hi suma una elevada competència entre empreses pels mateixos perfils especialitzats. Factors com els salaris o la mobilitat geogràfica hi apareixen, però amb un pes menor, cosa que suggereix que el problema és fonamentalment estructural i vinculat a l'ecosistema formatiu i professional.

“ Els perfils tècnics híbrids amb visió de negoci i lideratge, així com els experts en dades i IA aplicada a entorns industrials, són els llocs de treball més difícils de cobrir a la indústria 4.0





Impacte en la competitivitat i el creixement

La manca de talent especialitzat té un impacte directe en l'estratègia empresarial. Per a gairebé la meitat de les organitzacions, aquesta escassetat limita la capacitat de créixer o d'assumir nous projectes, per davant d'impactes operatius com l'increment de costos o els retards. La manca de talent es consolida així com un dels principals frens a la competitivitat i a la velocitat d'adopció de tecnologies d'indústria 4.0.

Temps de contractació

El temps necessari per cobrir posicions clau se situa majoritàriament entre 1 i 6 mesos, tot i que un percentatge rellevant supera els sis mesos. Això reflecteix un mercat laboral tensionat, en què els processos de selecció requereixen planificació, anticipació i propostes de valor sòlides.

Formació, reskilling i upskilling

La inversió en formació contínua mostra una clara polarització. Mentre aproximadament la meitat de les empreses hi inverteix de manera alta o molt alta, l'altra meitat presenta nivells baixos o inexistents d'inversió. En coherència amb això, l'ús de programes de reskilling i upskilling és majoritàriament moderat o baix, i només una minoria els ha integrat com a eix estratègic. Això indica un ampli marge per reforçar el desenvolupament intern del talent com a resposta a l'escassetat externa.

Competències i soft skills

Les empreses aposten majoritàriament per un equilibri entre formació tècnica i soft skills. Entre les competències transversals més valorades destaquen la creativitat, la resolució de problemes, el pensament crític, la capacitat d'aprenentatge continu i l'adaptabilitat al canvi. Aquestes competències són clau per operar en entorns tecnològics complexos i en constant evolució, on els rols i processos es redefeixen de forma contínua.

Organització del treball i cultura

Una àmplia majoria de les empreses ha adoptat, de manera intensa o progressiva, noves formes d'organització del treball, basades en equips horitzontals, metodologies àgils i rols híbrids. Això indica un grau rellevant de maduresa organitzativa a l'ecosistema analitzat. No obstant això, encara existeix un grup d'organitzacions en fases inicials, cosa que suggereix la necessitat d'acompanyar la transformació cultural juntament amb la tecnològica.

“Una àmplia majoria de les empreses ha adoptat, de manera intensa o progressiva, noves formes d'organització del treball basades en equips horitzontals, metodologies àgils i rols híbrids

Proposta de valor a l'empleat

Les principals palanques d'atracció i fidelització del talent són la flexibilitat laboral i la conciliació, seguides de la formació contínua i la participació en projectes innovadors. Els plans de carrera estructurats tenen una menor presència relativa. Cal destacar que encara existeix un petit percentatge d'empreses sense una proposta de valor clarament definida, fet que pot dificultar la captació de perfils crítics.

Benestar, propòsit i sostenibilitat

Hi ha un consens clar sobre la importància de la conciliació, el benestar i el propòsit com a factors estratègics d'atracció i fidelització. El 80% de les empreses els considera de rellevància alta o molt alta. Aquests elements es consoliden com una part essencial de la proposta de valor a l'empleat, especialment en perfils altament qualificats.

Diversitat i igualtat

La situació més habitual és una baixa presència femenina en perfils tècnics, acompanyada d'un compromís explícit de millora. Només una minoria ha integrat plenament polítiques d'igualtat i diversitat, i un percentatge rellevant encara no ho té analitzat. Això posa de manifest avenços, però també un ampli marge de millora en la incorporació efectiva de la diversitat com a avantatge competitiu.

Mirada de futur (3–5 anys)

Les empreses no presenten una visió única sobre l'evolució futura del talent. Les estratègies es reparteixen entre la captació de nous perfils altament especialitzats, el desenvolupament de perfils híbrids i el reforç del reskilling intern.

Aquesta diversitat d'enfocaments reflecteix diferents nivells de maduresa, urgència i capacitat d'adaptació davant els reptes de la Indústria 4.0.

L'estudi posa de manifest que el principal repte del talent en indústria 4.0 no és únicament tecnològic, sinó transversal i estratègic. L'escassetat de perfils híbrids, la necessitat d'alinear formació i negoci, i la importància creixent de la proposta de valor a l'empleat són elements clau.

Abordar aquests desafiaments requerirà una combinació de formació contínua, reskilling, transformació organitzativa, col·laboració amb l'ecosistema i polítiques actives d'atracció i diversitat, situant el talent com a eix central de la competitivitat industrial.



Método para determinar la corrosión en una estructura de hormigón armado de Witeklab

Witeklab ha desarrollado un nuevo sistema que permite determinar la corrosión en el interior de la armadura del hormigón armado, un avance que mejora la fiabilidad en el control de las infraestructuras. La solución destaca por su integración directa en la estructura, al estar fabricada con los mismos materiales base que la obra, lo que le confiere una durabilidad superior a la de otros métodos convencionales. Gracias a su tecnología patentada, el sistema ofrece un alto grado de precisión en el seguimiento del proceso de corrosión a lo largo de toda la vida útil de la estructura. Esta capacidad permite anticipar posibles deterioros y optimizar las labores de mantenimiento.

Además, la solución incorpora la monitorización continua en el tiempo, facilitando un control más exhaustivo del estado de las infraestructuras y contribuyendo a mejorar su seguridad y eficiencia a largo plazo.



Mètode per determinar la corrosió en una estructura de formigó armat de Witeklab

Witeklab ha desenvolupat un nou sistema que permet determinar la corrosió a l'interior de l'armadura del formigó armat, un avenç que millora la fiabilitat en el control de les infraestructures. La solució destaca per la seva integració directa a l'estructura, ja que està fabricada amb els mateixos materials base que l'obra, cosa que li confereix una durabilitat superior a la d'altres mètodes convencionals. Gràcies a la seva tecnologia patentada, el sistema ofereix un alt grau de precisió en el seguiment del procés de corrosió al llarg de tota la vida útil de l'estructura. Aquesta capacitat permet anticipar possibles deterioraments i optimitzar les tasques de manteniment.

A més, la solució incorpora la monitorització contínua en el temps, facilitant un control més exhaustiu de l'estat de les infraestructures i contribuint a millorar-ne la seguretat i l'eficiència a llarg termini.

Punzón para operaciones de deformación plástica de productos metálicos de Addival

Addival ha patentado un nuevo punzón destinado a operaciones de deformación plástica de productos metálicos, junto con su método de fabricación y la máquina-herramienta que lo integra. Esta innovación representa un avance relevante en los procesos industriales, al permitir una mayor precisión y eficiencia en el trabajo con metales. El punzón, desarrollado mediante una tecnología avanzada, posibilita la creación de geometrías internas complejas que optimizan la deformación del material. Este enfoque no solo mejora la resistencia de las piezas finales, sino que también reduce significativamente el desgaste del propio herramental, prolongando su vida útil y reduciendo costes operativos.

Entre sus principales características destaca la incorporación de canales de refrigeración conformes en el interior del cuerpo del punzón, diseñados para seguir la silueta de la herramienta. Este sistema permite una disipación térmica más eficiente durante el contacto con metales a altas temperaturas, lo que contribuye a mejorar el rendimiento del proceso.

Asimismo, el diseño interno puede integrar estructuras tipo enrejado o panal de abeja (lattice structures), que permiten reducir la masa del punzón sin comprometer su rigidez estructural. Esta combinación de ligereza y robustez facilita una mayor eficiencia energética y una mejor respuesta en aplicaciones industriales exigentes.

Punxó per a operacions de deformació plàstica de productes metàl·lics d'Addival

Addival ha patentat un nou punxó destinat a operacions de deformació plàstica de productes metàl·lics, juntament amb el seu mètode de fabricació i la màquina-eina que l'integra. Aquesta innovació representa un avenç rellevant en els processos industrials, en permetre una major precisió i eficiència en el treball amb metalls. El punxó, desenvolupat mitjançant una tecnologia avançada, possibilita la creació de geometries internes complexes que optimitzen la deformació del material. Aquest enfocament no només millora la resistència de les peces finals, sinó que també redueix significativament el desgast del mateix utilatge, allargant-ne la vida útil i reduint els costos operatius.

Entre les seves principals característiques destaca la incorporació de canals de refrigeració conformes a l'interior del cos del punxó, dissenyats per seguir la silueta de l'eina. Aquest sistema permet una dissipació tèrmica més eficient durant el contacte amb metalls a altes temperatures, cosa que contribueix a millorar el rendiment del procés.

Així mateix, el disseny intern pot integrar estructures tipus enreixat o ruscs d'abella (lattice structures), que permeten reduir la massa del punxó sense comprometre'n la rigidesa estructural. Aquesta combinació de lleugeresa i robustesa facilita una major eficiència energètica i una millor resposta en aplicacions industrials exigents.

Estun Robotics refuerza su liderazgo en innovación con una patente avanzada para optimizar el plegado automatizado

Estun Robotics continúa consolidando su posicionamiento como referente global en robótica industrial con el desarrollo de una patente clave en automatización avanzada: un método para localizar con precisión la posición de plegado en procesos de conformado de chapa.

La tecnología incorpora una función de corrección automática del posicionamiento del robot, que permite detectar con exactitud la ubicación del material en láminas y ajustar el proceso de manera inteligente. Este sistema elimina la necesidad de reprogramación manual cuando el operario modifica parámetros como la corrección del eje X en la máquina de plegado, ya que el propio programa del robot se adapta automáticamente a las nuevas condiciones.

Este avance representa un salto cualitativo en flexibilidad operativa y eficiencia productiva, especialmente en entornos industriales donde la precisión y la rapidez de ajuste son determinantes. Además, la solución se inte-

gra en toda la gama de robots de plegado de Estun, incluido su sistema pionero considerado el primer robot de plegado del mundo.

La innovación se alinea con la apuesta de la compañía por el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en automatización, control de movimiento y digitalización industrial, ámbitos en los que Estun ofrece soluciones completas para la fabricación avanzada.

Con esta patente, Estun refuerza su estrategia de I+D,

que ya se traduce en un sólido portafolio de propiedad industrial con un total de 605 patentes válidas, reflejo de su apuesta sostenida por la innovación tecnológica en robótica industrial.



Estun Robotics reforça el seu lideratge en innovació amb una patent avançada per optimitzar el plegat automatitzat

Estun Robotics continua consolidant el seu posicionament com a referent global en robòtica industrial amb el desenvolupament d'una patent clau en automatització avançada: un mètode per localitzar amb precisió la posició de plegat en processos de conformat de xapa.

La tecnologia incorpora una funció de correcció automàtica del posicionament del robot, que permet detectar amb exactitud la ubicació del material en làmines

i ajustar el procés de manera intel·ligent. Aquest sistema elimina la necessitat de reprogramació manual quan l'operari modifica paràmetres com la correcció de l'eix X a la màquina de plegat, ja que el mateix progra-

ma del robot s'adapta automàticament a les noves condicions.

Aquest avenç representa un salt qualitatiu en flexibilitat operativa i eficiència productiva, especialment en entorns industrials on la precisió i la rapidesa d'ajust són determinants. A més, la solució s'integra en tota la gamma de robots de plegat d'Estun, inclòs el seu sistema pioner considerat el primer robot de plegat del món.

La innovació s'alinea amb l'aposta de la companyia pel desenvolupament de solucions intel·ligents basades en automatització, control de moviment i digitalització industrial, àmbits en els quals Estun ofereix solucions completes per a la fabricació avançada.

Amb aquesta patent, Estun reforça la seva estratègia d'R+D, que ja es tradueix en un sòlid portafolis de propietat industrial amb un total de 605 patentes vàlides, reflex de la seva aposta sostinguda per la innovació tecnològica en robòtica industrial.



La robótica industrial alcanza niveles récord de inversión en 2026

El mercado global de robots industriales vive un momento de expansión sin precedentes. La automatización y la digitalización impulsan la demanda en sectores como automoción, logística o alimentación. La integración de inteligencia artificial en robots permite sistemas cada vez más autónomos y eficientes. Las fábricas

avanzan hacia modelos productivos más flexibles y resilientes. Según un último informe, el valor global del mercado de instalaciones de robots industriales ha alcanzado un nuevo máximo histórico de 16,7 mil millones de dólares.

Leído en Advanced Manufacturing

La robòtica industrial assoleix nivells rècord d'inversió el 2026

El mercat global de robots industrials viu un moment d'expansió sense precedents. L'automatització i la digitalització impulsen la demanda en sectors com l'automoció, la logística o l'alimentació. La integració de la intel·ligència artificial en els robots permet sistemes cada vegada més autònoms i eficients. Les fàbriques

avancen cap a models productius més flexibles i resilients. Segons un últim informe, el valor global del mercat d'instal·lacions de robots industrials ha assolit un nou màxim històric de 16,7 mil milions de dòlars.

Llegit a Advanced Manufacturing

España se consolida como potencia tecnológica en Europa

Según el informe The Spanish Tech Ecosystem Report 2026, elaborado por Dealroom, España ha alcanzado una valoración conjunta de 125.000 millones de euros, lo que la sitúa como el octavo ecosistema tecnológico más valio-

so de Europa y uno de los que más rápido crece en el continente. El ecosistema tecnológico español atraviesa uno de los momentos más sólidos de su historia. El ecosistema español de IA es actualmente el tercero que más crece en

la UE, pues se ha multiplicado por 2,3 desde 2020, impulsado por una combinación de talento, inversión y una creciente especialización en sectores de alto valor añadido.

Leído en Smart Factory Magazine

Espanya es consolida com a potència tecnològica a Europa

Segons l'informe The Spanish Tech Ecosystem Report 2026, elaborat per Dealroom, Espanya ha assolit una valoració conjunta de 125.000 milions d'euros, fet que la situa com el vuitè ecosistema tecnològic més valuós d'Europa i un dels que

creix més ràpidament al continent. L'ecosistema tecnològic espanyol travessa un dels moments més sòlids de la seva història. L'ecosistema espanyol d'intel·ligència artificial és actualment el tercer que més creix a la Unió Europea, ja

que s'ha multiplicat per 2,3 des del 2020, impulsat per una combinació de talent, inversió i una especialització creixent en sectors d'alt valor afegit.

Llegit a Smart Factory Magazine

El dato y la ciberseguridad se consolidan como pilares de la nueva industria

Más allá de la tecnología visible, la competitividad industrial se juega en la gestión del dato. Las empresas avanzan en la construcción de plataformas digitales para escalar la inteligencia artificial y los gemelos digitales. Sin embargo, la calidad del dato sigue siendo un desafío crítico. Paralelamente, la ciberseguridad se eleva al nivel estratégico ante el aumento de riesgos en entornos conectados.

Leído en KPMG.com

La dada i la ciberseguretat es consoliden com a pilars de la nova indústria

Més enllà de la tecnologia visible, la competitivitat industrial es juga en la gestió de la dada. Les empreses avancen en la construcció de plataformes digitals per escalar la intel·ligència artificial i els bessons digitals. Tanmateix, la qualitat de la dada continua sent un repte crític. Paral·lelament, la ciberseguretat s'eleva a nivell estratègic davant l'augment dels riscos en entorns connectats.

Llegit a KPMG.com

La ciberseguridad industrial pone el foco en las conexiones físicas de las fábricas inteligentes

La protección de las infraestructuras industriales ya no depende únicamente del software, sino también de los componentes físicos que conectan máquinas, sensores y sistemas de control. Un análisis publicado por i4.0 Today destaca la importancia de reforzar la seguridad de conectores y puntos de acceso para evitar manipulaciones, interferencias y fallos operativos. Ante el aumento de los ciberataques a entornos industriales, las empresas están apostando por soluciones con mecanismos de bloqueo, protección frente a interferencias electromagnéticas y diseños resistentes a entornos exigentes. La seguridad de estos elementos se consolida como un factor clave para garantizar la resiliencia y la continuidad operativa en la industria 4.0.

Leído en Industry 4.0 Today



La ciberseguretat industrial posa el focus en les connexions físiques de les fàbriques intel·ligents

La protecció de les infraestructures industrials ja no depèn únicament del software, sinó també dels components físics que connecten màquines, sensors i sistemes de control. Una anàlisi publicada per Industry 4.0 Today destaca la importància de reforçar la seguretat dels connectors i dels punts d'accés per evitar manipulacions, interferències i fallades operatives. Davant l'augment dels ciberatacs als entorns industrials, les empreses aposten per solucions amb mecanismes de bloqueig, protecció davant les interferències electromagnètiques i dissenys resistent a entorns exigents. La seguretat d'aquests elements es consolida com un factor clau per garantir la resiliència i la continuïtat operativa en la indústria 4.0.

Llegit a Industry 4.0 Today

OPINIÓ



■ **Jaume Rey**, CEO de Nexiona

El uso de los datos como ventaja competitiva

En el mundo industrial, «los datos» han sido históricamente un elemento de uso y consumo en tiempo real para maximizar la eficiencia en la automatización de procesos industriales (SCADA, PLC). Posteriormente, se puso en valor almacenar y analizar esos datos en busca de patrones de comportamiento o de alarmas tempranas que permitan evitar paradas en los sistemas de producción, un evento grave por su profundo efecto en la economía de la planta.

Hasta aquí, lo que todos sabemos.

Sin embargo, lo que sigue siendo una novedad para la mayoría de los industriales es

que esos datos son mucho más que un sistema temprano de alerta: son, de hecho, un activo económico y una fuente de valor en sí mismos.

En 2026, ya no es suficiente acumular datos, analizarlos y evitar paradas de producción. Quien centre sus esfuerzos «solo en eso» se limita a alinearse con quienes llevan años de ventaja en el uso de los datos operativos. Los que realmente van por delante han convertido esos datos, integrados con el resto de la información de la empresa (ERP, CRM, logística, calidad, etc.), en una herramienta que permite alinear a toda la organización, de modo que todos los departamentos entiendan cómo se comporta «el organismo» que es la empresa.

“ Ya no basta con la calidad de los productos: ahora, la velocidad en la toma de decisiones lo cambia todo

Esto actúa como su sistema nervioso: si ocurre algo relevante en un área, el resto lo sabe al instante y evalúa su impacto en el conjunto. Si alguien nos pisa el pie, duele, pero no nos detiene. Si nos lo cortan, debemos parar y centrarnos en frenar la hemorragia.

Lo mismo ocurre en una empresa: si hay una parada en la línea de empaquetado por mantenimiento, el resto del sistema sabe que no es crítico. Pero si la parada se debe al cierre del estrecho de Ormuz y provoca la falta de materiales, lo que impedirá producir durante el próximo mes, toda la organización debe conocerlo sin esperar un correo explicativo. Además, será necesario replanificar la producción en función del suministro disponible y evaluar el impacto en ventas y, en consecuencia, en el flujo de caja.

Si todo esto depende de las personas, se necesitarán días o incluso semanas para obtener una imagen precisa de la situación y su replanificación, incluyendo el impacto en el flujo de caja. Y más aún si queremos simular distintos escenarios con sus consecuencias. ¿Vemos el valor?

Imaginemos todo esto utilizando, además, la inteligencia artificial para calcular estos escenarios y permitir al CEO tomar la mejor decisión posible. Ya no basta con la calidad de los productos: ahora, la velocidad en la toma de decisiones lo cambia todo. Bienvenidos a la era de la IA aplicada a la industria.

OPINIÓ

L'ús de les dades com a avantatge competitiu

En el món industrial, «les dades» han estat històricament un element d'ús i consum en temps real per maximitzar l'eficiència en l'automatització de processos industrials (SCADA, PLC). Posteriorment, es va posar en valor emmagatzemar i analitzar aquestes dades per a la cerca de patrons de comportament o alertes primerenques que permetin evitar aturades en els sistemes de producció, un esdeveniment greu pel seu profund impacte en l'economia de la planta.

Fins aquí, el que tots sabem.

Tanmateix, el que continua essent una novetat per a la majoria d'industrials és que aquestes dades són molt més que un sistema d'alerta primerenca: són, de fet, un actiu econòmic i una font de valor en si mateixes.

El 2026, ja no és suficient acumular dades, analitzar-les i evitar aturades de producció.

Qui centri els seus esforços «només en això» es limita a alinear-se amb aquells que porten anys d'avantatge en l'ús de les dades operatives. Els que realment van al davant han convertit aquestes dades, integrades amb la resta de la informació de l'empresa (ERP, CRM, logística, qualitat, etc.), en una eina que permet alinear tota l'organització, de manera que tots els departaments entenguin com es comporta «l'organisme» que és l'empresa.

Això actua com el seu sistema nerviós: si ocorre alguna cosa rellevant en una àrea, la resta ho sap a l'instant i en valora l'impacte en el conjunt. Si algú ens trepitja el peu, fa mal, però no ens atura. Si ens el tallen, hem d'aturar-nos i centrar-nos a frenar l'hemorràgia.

El mateix passa en una empresa: si hi ha una aturada a la línia d'envasat per manteniment, la resta del sistema sap que no és crítica. Però si l'aturada es deu al tancament de l'estret

“ Ja no n'hi ha prou amb la qualitat dels productes: ara, la velocitat en la presa de decisions ho canvia tot

d'Ormuz i provoca la manca de materials, fet que impedirà produir durant el mes vinent, tota l'organització ho ha de conèixer sense esperar un correu explicatiu. A més, caldrà replanificar la producció en funció del subministrament disponible i avaluar l'impacte en vendes i, en conseqüència, en el flux de caixa.

Si tot això depèn de les persones, caldran dies o fins i tot setmanes per obtenir una imatge precisa de la situació i la seva replanificació, incloent-hi l'impacte en el flux de caixa. I encara més si volem simular diferents escenaris amb les seves conseqüències. Veiem el valor?

Imaginem tot això utilitzant, a més, la intel·ligència artificial per calcular aquests escenaris i permetre al CEO prendre la millor decisió possible. Ja no n'hi ha prou amb la qualitat dels productes: ara, la velocitat en la presa de decisions ho canvia tot. Benvinguts a l'era de la IA aplicada a la indústria.

OPINIÓN



■ Carlos Cosials, Industry 4.0 Manager de 9altitudes

La inteligencia colectiva de los espacios comunitarios

La inteligencia colectiva se suele definir como el proceso de aprendizaje en el cual aprendemos gracias a compartir las experiencias abiertamente. De hecho, podríamos decir que, desde los albores de la humanidad, no existe otra que esa tipología de inteligencia y que ésta surgió alrededor del fuego, mediante la transferencia de conocimiento que se transmitía en los cuentos que los viejos y sabios explicaban. Esto nos daría una cierta perspectiva sobre lo que, a día de hoy, se mantendría en su aplicación.

Fijaros que hablo de aplicación porque, la tesis que refiere a qué es la inteligencia, habla de ella como un proceso extractivo, a partir de las evidencias que se nos muestran y sobre las cuales elaboramos nuestro (personal o

colectivo) conocimiento. Es decir, sabemos porque somos capaces de agregar, de una forma particular, lo que hemos comprendido, sobre aquello que hemos ido recopilando, atendiendo a su contrastada veracidad. Este proceso, tan humano, es lo que hoy, la llamada “artificial”, está procurando emular, de forma mecanicista, pero sin el sentimiento que estar frente a otro se genera.

Y, tal y como se está viendo, el resultado final es muy dependiente de los “datos”, entendidos como las evidencias que reflejan la realidad natural y de la semántica, que les da significado y sentido. Por eso, la humanidad lleva toda la vida, cara a cara, mostrándose las evidencias, para transferir las que fundamentan el conocimiento y diciéndoselas, para que el significado quede bien arraigado en el otro.

De alguna forma, se mostró, y ahora se demuestra, que ha sido la forma más eficiente de transferirlo. Por eso, a pesar de la clausura de la pandemia, se ha vuelto a clase y a la oficina. No hay nada comparable a aprender frente a alguien.

¿Qué nos dice todo eso?

A nosotros, en 9altitudes, no nos sorprende. Llevamos años, ayudando a las empresas en la gestión de su propiedad intelectual, como la que definen, construyen, configuran y atesoran en sus sistemas CAD (Computer Aided Design) y PLM (Product Lifecycle Management) y donde hemos aprendido que, explicar lo que sabe una empresa sobre sí misma, no es tarea baladí. Se suele decir que, la implantación de un ERP, acostumbra a ser un proceso traumático, cuando, en mi opinión, se trata, tan solo, de construir un sistema corporativo que responde a la simplista pregunta básica de ¿dónde está el dinero?, mientras que, un PLM, procura responder a qué sabe-

mos de nosotros mismos, es decir, a aquello fundamental en las empresas-productos, es decir, las industriales sobre el que es su conocimiento esencial y que, eminentemente, necesitan saber articular y preservar.

Pero, ¿qué acontece ahora?

Pues que, como afirmó Rick Nason, en su libro “It’s Not Complicated” (2017), hemos transicionado de lo “complicado” a lo “complejo” y que, consecuentemente, “lo complicado se simplifica, lo complejo se gestiona”, por lo que, ahora, toca gestionar la complejidad. Y, uno de los vectores que contribuye al aumento de la complejidad, es el incremento disciplinas que convergen en el producto, atendiendo desde la mecánica al software que lo gobierna, pasando por la electrónica y, a su vez, en la conexión con los servicios digitales, que permiten la gestión externa y remota, desde el cloud o la presencial, desde una App, para conformar un todo con perspectiva sistémica. Entonces, aquello, el producto, deja de ser “complicado” y se vuelve “complejo”, porque el reto principal pasa a ser la gestión de relaciones y, no solo, la identificación y definición de los componentes.

Y ese ha sido nuestro aprendizaje, partiendo de la base que no atesoramos todos los conocimientos que nuestra clientela reclama, para llegar al convencimiento que podemos ampliarlo, alrededor de la “lumbre” que DFactory nos proporciona y versa en las conversaciones que allí acontecen.

OPINIÓ

La intel·ligència col·lectiva dels espais comunitaris

La intel·ligència col·lectiva se sol definir com el procés d’aprenentatge en el qual aprenem gràcies a compartir les experiències obertament. De fet, podríem dir que, des dels inicis de la humanitat, no n’existeix cap altra tipologia d’intel·ligència i que aquesta va sorgir al voltant del foc, mitjançant la transferència de coneixement que es transmetia en els contes que els vells i savis explicaven. Això ens donaria una certa perspectiva sobre el que, avui dia, es manté en la seva aplicació.

Fixeu-vos que parlo d’aplicació perquè la tesi que fa referència a què és la intel·ligència, parla d’ella com un procés extractiu, a partir de les evidències que se’ns mostren i sobre les quals elaborem el nostre coneixement (personal o col·lectiu). És a dir, sabem perquè som capaços d’agregar, d’una manera particular, el que hem après sobre allò que hem anat recopilant, atenent a la seva veracitat contrastada. Aquest procés,

tan humà, és el que avui l’anomenada “artificial” està intentant emular de manera mecanicista, però sense el sentiment que es genera en estar davant d’una altra persona.

I, tal com s’està veient, el resultat final depèn molt de les “dades”, enteses com les evidències que reflecteixen la realitat natural, i de la semàntica, que els dona significat i sentit. Per això, la humanitat ha passat tota la vida mostrant-se les evidències cara a cara per transferir aquelles que fonamenten el coneixement i explicant-les perquè el significat quedi ben arrelat en l’altre. D’alguna manera, es va demostrar, i ara es demostra, que ha estat la forma més eficient de transferir-lo. Per això, malgrat el tancament per la pandèmia, s’ha tornat a les aules i a l’oficina. No hi ha res comparable a aprendre davant d’algú.

Què ens diu tot això?

A nosaltres, a 9altitudes, no ens sorprèn. Fa anys que ajudem les empreses en la ges-

tió de la seva propietat intel·lectual, com la que defineixen, construeixen, configuren i atresoren en els seus sistemes CAD (Computer Aided Design) i PLM (Product Lifecycle Management), on hem après que explicar allò que una empresa sap sobre si mateixa no és una tasca menor. Se sol dir que la implantació d’un ERP sol ser un procés traumàtic quan, al meu entendre, es tracta simplement de construir un sistema corporatiu que respon a la pregunta bàsica de “on són els diners?”, mentre que un PLM procura respondre a “què sabem de nosaltres mateixos”, és a dir, a allò fonamental en les empreses-producte, és a dir, les industrials, pel que fa al seu coneixement essencial, que necessiten saber articular i preservar.

Però, què passa ara?

Doncs que, com va afirmar Rick Nason en el seu llibre “It’s Not Complicated” (2017), hem transitat del “complicat” al “complex” i que, en conseqüència, “allò complicat es

simplifica, allò complex es gestiona”, per la qual cosa ara toca gestionar la complexitat. I un dels vectors que contribueix a l’augment de la complexitat és l’increment de disciplines que convergeixen en el producte, des de la mecànica fins al software que el governa, passant per l’electrònica i, alhora, la connexió amb serveis digitals que permeten la gestió externa i remota des del núvol o la presencial a través d’una app, per conformar un tot amb una perspectiva sistèmica. Així, el producte deixa de ser “complicat” i esdevé “complex”, perquè el repte principal passa a ser la gestió de relacions i no només la identificació i definició dels components.

I aquest ha estat el nostre aprenentatge, partint de la base que no atreurem tots els coneixements que la nostra clientela reclama, per arribar al convenciment que podem ampliar-los al voltant de la “llum” que DFactory ens proporciona i que es genera en les converses que hi tenen lloc.



Núria Piñol Pedret

Coordinadora del Comité de Digitalización y Sostenibilidad de Supply Chain Innovation Hub de ICIL

■ Licenciada en Económicas y en Actuaría por la Universidad de Barcelona y con un Máster en

Supply Chain por ICIL. Cuenta con una amplia trayectoria vinculada a la gestión de la cadena de suministro. Tras 34 años en Nestlé, donde desarrolló gran parte de su carrera profesional, hoy trabaja impulsando la transformación digital de las empresas mediante la identificación de necesidades y la conexión con soluciones tecnológicas innovadoras.

¿Qué impacto tiene tu trabajo dentro de tu empresa?

Tiene un impacto directo en la aceleración de la transformación digital. Por un lado, identifico las necesidades de las empresas y analizo sus principales limitaciones, detectando dónde las nuevas tecnologías pueden aportar valor. Por otro, conecto estas demandas con soluciones innovadoras —como las que desarrollan las empresas del DFactory— para generar sinergias que permitan impulsar proyectos transformadores. Lo que más valoro de mi trabajo es precisamente esa capacidad de contribuir a la digitalización del tejido empresarial, favoreciendo una mayor competitividad de las empresas.

“ Los perfiles híbridos que integran negocio y tecnología serán clave

¿Qué diferencia a DFactory de otros entornos profesionales en los que has trabajado o que has visitado?

DFactory se caracteriza por dos aspectos clave. El primero es la concentración de empresas innovadoras en un mismo espacio, lo que facilita enormemente la conexión entre necesidades y soluciones. Cuando queremos identificar requerimientos dentro de la

cadena de suministro de distintos sectores, el hecho de contar con este ecosistema nos permite localizar rápidamente empresas que pueden dar respuesta, conocer sus capacidades y generar sinergias de forma ágil. Al mismo tiempo, para estas empresas también es una oportunidad, ya que pueden descubrir nuevas demandas que, en muchos casos, los llevan a adaptar o ampliar sus desarrollos iniciales hacia nuevas aplicaciones.

El segundo elemento es el propio entorno, diseñado para fomentar la innovación y que invita a pensar de forma creativa y a salir de los planteamientos tradicionales. Esto se refleja especialmente en los comités y workshops de innovación que organizamos, donde se genera una dinámica muy abierta y colaborativa. DFactory es un lugar donde realmente se piensa “out of the box”.

¿Qué habilidades has tenido que desarrollar recientemente?

Mi trayectoria profesional ha estado ligada principalmente a funciones de negocio dentro de la Supply Chain. Aunque no tengo un perfil tecnológico ni una especial facilidad con la tecnología, en esta etapa he tenido que adentrarme en el conocimiento de las nuevas soluciones y herramientas digitales. Este proceso me ha permitido desarrollar una capacidad clave: entender las tecnologías desde una perspectiva aplicada al negocio, identificando cómo pueden dar respuesta a las necesidades concretas de las empresas. He aprendido que no es imprescindible ser un gran tecnólogo para generar este encaje, sino saber interpretar bien los retos y traducirlos en oportunidades de innovación. Por ello, considero que esta capacidad de conexión entre necesidades empresariales y soluciones tecnológicas es una habilidad fundamental que seguiré desarrollando en el futuro.

¿Qué perfiles serán los más demandados en los próximos años?

Los perfiles vinculados a la ingeniería de datos y a las nuevas tecnologías seguirán siendo altamente demandados. Son profe-

sionales que, además, deben mantener una formación continua, ya que las soluciones evolucionan a gran velocidad y exigen una actualización constante de conocimientos.

También será cada vez más importante incorporar competencias tecnológicas a perfiles funcionales de áreas como logística, operaciones o finanzas. Desde mi experiencia docente en la Universitat Pompeu Fabra, observo una creciente necesidad de formar profesionales híbridos, capaces de combinar conocimientos de negocio con una comprensión suficiente de las herramientas digitales. No se trata de que todos sean especialistas tecnológicos, sino de que puedan entender las posibilidades que ofrece la tecnología e identificar oportunidades de mejora. Los perfiles que integren visión empresarial y capacidades digitales serán los más valiosos.

¿Qué papel jugará DFactory Barcelona en la atracción de talento?

DFactory se encuentra en una fase de consolidación y crecimiento que refuerza cada año su capacidad de atracción. La elevada ocupación de sus espacios y el interés creciente de nuevas empresas confirman la fortaleza de un modelo que ganará impulso con la ampliación prevista del proyecto.

Barcelona ya cuenta con importantes ventajas competitivas como polo internacional de talento gracias a su calidad de vida, su red universitaria y la presencia de centros tecnológicos y corporativos de referencia. DFactory añade un valor diferencial al reunir en un mismo espacio empresas tecnológicas, centros de investigación y proyectos innovadores que generan oportunidades reales de desarrollo profesional. Este entorno no solo atrae talento, sino que también contribuye a retenerlo gracias a una propuesta basada en la colaboración, la innovación y el aprendizaje continuo. La visibilidad de los proyectos que alberga y el interés que despierta entre empresas y profesionales consolidan a DFactory como un referente en industria 4.0 y como actor clave en la captación de talento.

Núria Piñol Pedret

Coordinadora del Comitè de Digitalització i Sostenibilitat de Supply Chain Innovation Hub d'ICIL

■ Llicenciada en Econòmiques i en Ciències Actuarials per la Universitat de Barcelona i Màster en Supply Chain per ICIL. Compta amb una àmplia trajectòria vinculada a la gestió de la cadena de subministrament. Després de 34 anys a Nestlé, on va desenvolupar gran part de la seva carrera professional, avui treballa impulsant la transformació digital de les empreses mitjançant la identificació de necessitats i la connexió amb solucions tecnològiques innovadores.

Quin impacte té la teva feina dins de la teva empresa?

Té un impacte directe en l'acceleració de la transformació digital. D'una banda, identifico les necessitats de les empreses i n'analitzo les principals limitacions, detectant on les noves tecnologies poden aportar valor. De l'altra, connecto aquestes demandes amb solucions innovadores —com les que desenvolupen les empreses del DFactory— per generar sinergies que permetin impulsar projectes transformadors. El que més valoro de la meva feina és precisament aquesta capacitat de contribuir a la digitalització del teixit empresarial, afavorint una major competitivitat de les empreses.

Què diferencia DFactory d'altres entorns professionals en què has treballat o que has visitat?

DFactory es caracteritza per dos aspectes clau. El primer és la concentració d'empreses innovadores en un mateix espai, fet que facilita enormement la connexió entre necessitats i solucions. Quan volem identificar requeriments dins de la cadena de subministrament de diferents sectors, disposar d'aquest ecosistema ens permet localitzar ràpidament empreses que hi poden donar resposta, conèixer-ne les capacitats i generar sinergies de manera àgil. Al mateix temps, per a aquestes empreses també és una oportunitat, ja que poden descobrir noves demandes que, en molts casos, les

porten a adaptar o ampliar els seus desenvolupaments inicials cap a noves aplicacions.

El segon element és el mateix entorn, dissenyat per fomentar la innovació i que convida a pensar de manera creativa i a sortir dels plantejaments tradicionals. Això es reflecteix especialment en els comitès i tallers d'innovació que organitzem, on es genera una dinàmica molt oberta i col·laborativa. DFactory és un lloc on realment es pensa “out of the box”.

Quines habilitats has hagut de desenvolupar recentment?

La meva trajectòria professional ha estat vinculada principalment a funcions de negoci dins de la Supply Chain. Tot i que no tinc un perfil tecnològic ni una especial facilitat amb la tecnologia, en aquesta etapa he hagut d'endinsar-me en el coneixement de les noves solucions i eines digitals.

Aquest procés m'ha permès desenvolupar una capacitat clau: entendre les tecnologies des d'una perspectiva aplicada al negoci, identificant com poden donar resposta a les necessitats concretes de les empreses. He après que no és imprescindible ser un gran tecnòleg per generar aquest encaix, sinó saber interpretar bé els reptes i traduir-los en oportunitats d'innovació. Per això, considero que aquesta capacitat de connexió entre necessitats empresarials i solucions tecnològiques és una habilitat fonamental que continuaré desenvolupant en el futur.

Quins perfils seran els més demandats en els pròxims anys?

Els perfils vinculats a l'enginyeria de dades i a les noves tecnologies continuaran sent altament demandats. Són professionals que, a més, han de mantenir una formació contínua, ja que les solucions evolucionen molt ràpidament i exigeixen una actualització constant dels coneixements. També serà cada vegada més important incorporar competències tecnològiques a perfils funcionals

d'àrees com la logística, les operacions o les finances. Des de la meva experiència docent a la Universitat Pompeu Fabra, observo una necessitat creixent de formar professionals híbrids, capaços de combinar coneixements de negoci amb una comprensió suficient de les eines digitals. No es tracta que tothom sigui especialista en tecnologia, sinó que pugui entendre les possibilitats que ofereix la tecnologia i identificar oportunitats de millora. Els perfils que integren visió empresarial i capacitats digitals seran els més valuosos.

“ Els perfils híbrids que integren negoci i tecnologia seran clau

Quin paper jugarà DFactory Barcelona en l'atracció de talent?

DFactory es troba en una fase de consolidació i creixement que reforça cada any la seva capacitat d'atracció. L'elevada ocupació dels seus espais i l'interès creixent de noves empreses confirmen la fortalesa d'un model que guanyarà impuls amb l'ampliació prevista del projecte.

Barcelona ja compta amb importants avantatges competitiu com a pol internacional de talent gràcies a la seva qualitat de vida, la seva xarxa universitària i la presència de centres tecnològics i corporatius de referència. DFactory aporta un valor diferencial en reunir en un mateix espai empreses tecnològiques, centres de recerca i projectes innovadors que generen oportunitats reals de desenvolupament professional. Aquest entorn no només atrau talent, sinó que també contribueix a retenir-lo gràcies a una proposta basada en la col·laboració, la innovació i l'aprenentatge continu. La visibilitat dels projectes que acull i l'interès que desperta entre empreses i professionals consoliden DFactory com un referent en indústria 4.0 i com un actor clau en la captació de talent.

TALENTO • TALENT

Yonatan Zioni

Sales Account Manager de **Excelencia Tech**

■ **Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía por La Salle – Universidad Ramon Llull de Barcelona. Actualmente, he decidido focalizarme en el desarrollo de mis propias habilidades y competencias profesionales, por lo que he puesto el máster en pausa para priorizar mi crecimiento práctico.**

¿Cómo contribuye tu actividad en tu empresa a la transformación industrial o a la innovación?

Desde mi posición, mi principal contribución a la innovación industrial consiste en conectar con los clientes y detectar nuevas oportunidades de mejora en sus procesos, independientemente del sector. Les ayudo a identificar soluciones tecnológicas que puedan complementar o, en algunos casos, sustituir métodos tradicionales, como el corte láser, la inyección de plástico o la medición convencional, mediante tecnologías como la impresión 3D o el escaneo, tanto en polímeros como en metales.

Mi objetivo no es necesariamente reemplazar lo tradicional -porque no siempre funciona-, sino analizar cada caso y encontrar la combinación de soluciones que mejor se adapte a sus necesidades, teniendo en cuenta factores como volúmenes, costes y eficiencia. En definitiva, trabajo para ayudar a las empresas a optimizar sus procesos y avanzar en su estrategia de crecimiento de forma más ágil y efectiva.

¿Qué te atrae de trabajar en un entorno como el ecosistema DFactory?

Lo que más me atrae de trabajar en un entorno como el ecosistema DFactory es la posibilidad de generar sinergias reales entre empresas. Al convivir perfiles y tecnologías muy distintas en un mismo espacio, surgen colaboraciones que probablemente no se darían en otros contextos.

Hay casos muy claros, como la colaboración que hemos desarrollado con Rob Surgical, que nació prácticamente desde cero y hoy es una realidad consolidada dentro del ecosistema. También hemos participado en proyectos desde el primer momento, colaborando con empresas que desarrollan soluciones muy específicas y que, de otro modo, tendrían más difícil acceder a determinados recursos o capacidades.

En este entorno, nuestro papel consiste muchas veces en apoyar a otras compañías —por ejemplo, en el ámbito de la tecnología médica— aportando soluciones que les permiten avanzar en sus proyectos de una forma más ágil. En definitiva, lo más valioso es esa capacidad de conectar necesidades con soluciones y de hacer que las cosas pasen gracias a la colaboración.

“ *El talento en la industria 4.0 surge del equilibrio entre conocimiento técnico, capacidad de aplicación práctica y comunicación efectiva* ”

¿Crees que el talento se forma o se desarrolla principalmente dentro de la empresa?

Desde mi experiencia, tener talento en la industria 4.0 hoy en día va mucho más allá de las habilidades innatas, como la capacidad de comunicación o la inteligencia. Aunque estas cualidades pueden ayudar, en un entorno industrial y tecnológico es fundamental tener un conocimiento sólido de lo que se está haciendo para poder aportar valor real.

En mi caso, si bien puedo tener facilidad para relacionarme con las personas, gran parte de lo que apporto hoy proviene del aprendizaje acumulado durante estos últimos años, trabajando en ámbitos como la fabricación aditiva o la digitalización de procesos. Es un sector en el que la curva de aprendizaje es imprescindible y constante.

Además, en nuestro entorno no solo es importante entender la tecnología, sino también saber trasladar sus beneficios y, al mismo tiempo, comprender los materiales, los procesos y las limitaciones que implica su aplicación. Por eso, el talento en la industria 4.0 es, sobre todo, encontrar el equilibrio entre conocimiento técnico y capacidad para aplicarlo y comunicarlo de forma efectiva.

¿Qué consejo darías a jóvenes profesionales que quieren trabajar en sectores tecnológicos o industriales?

Mi consejo para jóvenes profesionales que quieren trabajar en sectores tecnológicos o industriales es, sobre todo, que sean ellos mismos y que no se dejen intimidar por perfiles que, a priori, pueden parecer más preparados o con más experiencia. La actitud y las ganas de aprender marcan una gran diferencia.

Es fundamental dedicarle tiempo, esfuerzo y constancia. Hay que formarse, informarse y trabajar mucho, porque en estos sectores es clave entender bien lo que haces y de lo que estás hablando. También es importante no dejarse influenciar en exceso por lo que se ve en redes sociales, ya que la realidad profesional es muy distinta y requiere más paciencia y recorrido.

Equivocarse forma parte del proceso. Yo mismo he cometido muchos errores, pero lo importante es aprender de ellos y seguir avanzando. Además, en entornos a veces más tradicionales, es esencial tener la mente abierta y demostrar que, aunque seas joven, puedes aportar nuevas ideas y valor. En definitiva, se trata de avanzar paso a paso, con actitud, curiosidad y ganas de mejorar constantemente.



Yonatan Zioni

Sales Account Manager d' **Excelencia Tech**

■ **Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Economia per La Salle – Universitat Ramon Llull de Barcelona. Actualment, he decidit focalitzar-me en el desenvolupament de les meves pròpies habilitats i competències professionals, per la qual cosa he posat el màster en pausa per prioritzar el meu creixement pràctic.**

Com contribueix la teva activitat a la teva empresa a la transformació industrial o a la innovació?

Des de la meua posició, la meua principal contribució a la innovació industrial consisteix a connectar amb els clients i detectar noves oportunitats de millora en els seus processos, independentment del sector. Els ajudo a identificar solucions tecnològiques que puguin complementar o, en alguns casos, substituir mètodes tradicionals, com el tall làser, la injecció de plàstic o la mesura convencional, mitjançant tecnologies com la impressió 3D o l'escaneig, tant en polímers com en metalls.

El meu objectiu no és necessàriament reemplaçar el que és tradicional —perquè no sempre funciona—, sinó analitzar cada cas i trobar la combinació de solucions que millor s'adapti a les seves necessitats, tenint en compte factors com els volums, els costos i l'eficiència. En definitiva, treballa per ajudar les empreses a optimitzar els seus processos i avançar en la seva estratègia de creixement d'una manera més àgil i efectiva.

Què t'atrau de treballar en un entorn com l'ecosistema DFactory?

El que més m'atrau de treballar en un entorn com l'ecosistema DFactory és la possibilitat de generar sinergies reals entre empreses. En conivure perfils i tecnologies molt diferents en un mateix espai, sorgeixen col·laboracions que probablement no es donarien en altres contextos.

Hi ha casos molt clars, com la col·laboració que hem desenvolupat amb Rob Surgical, que va néixer pràcticament des de zero i avui és una realitat consolidada dins de l'ecosistema. També hem participat en projectes des del primer moment, col·laborant amb empreses que desenvolupen solucions molt específiques i que, d'una altra manera, tindrien més dificultats per accedir a determinats recursos o capacitats.

En aquest entorn, el nostre paper consisteix moltes vegades a donar suport a altres companyies —per exemple, en l'àmbit de la tecnologia mèdica— aportant solucions que els permeten avançar en els seus projectes d'una manera més àgil. En definitiva, el més valuós és aquesta capacitat de connectar necessitats amb solucions i de fer que les coses passin gràcies a la col·laboració.

Creus que el talent es forma o es desenvolupa principalment dins de l'empresa?

Des de la meua experiència, tenir talent en la indústria 4.0 avui dia va molt més enllà de les habilitats innates, com la capacitat de comunicació o la intel·ligència. Tot i que aquestes qualitats poden ajudar, en un entorn industrial i tecnològic és fonamental tenir un coneixement sòlid del que s'està fent per poder aportar valor real.

En el meu cas, tot i tenir facilitat per relacionar-me amb les persones, gran part del que apporto avui prové de l'aprenentatge acumulat durant aquests darrers anys, treballant en àmbits com la fabricació additiva o la digitalització de processos. És un sector en què la corba d'aprenentatge és imprescindible i constant.

A més, en el nostre entorn no només és important entendre la tecnologia, sinó també saber transmetre'n els beneficis i, al mateix temps, comprendre els materials, els processos i les limitacions que implica la seva aplicació. Per això, el talent en la indústria 4.0 consisteix, sobretot, a trobar l'equilibri entre el coneixement tècnic i la capacitat d'aplicar-lo i comunicar-lo de manera efectiva.

“ *El talent a la indústria 4.0 sorgeix de l'equilibri entre coneixement tècnic, capacitat d'aplicació pràctica i comunicació efectiva* ”

Quin consell donaries a joves professionals que volen treballar en sectors tecnològics o industrials?

El meu consell per a joves professionals que volen treballar en sectors tecnològics o industrials és, sobretot, que siguin ells mateixos i que no es deixin intimidar per perfiles que, a priori, poden semblar més preparats o amb més experiència. L'actitud i les ganas d'aprendre marquen una gran diferència.

És fonamental dedicar-hi temps, esforç i constància. Cal formar-se, informar-se i treballar molt, perquè en aquests sectors és clau entendre bé el que fas i de què parles. També és important no deixar-se influenciar en excés pel que es veu a les xarxes socials, ja que la realitat professional és molt diferent i requereix més paciència i recorregut.

Equivocar-se forma part del procés. Jo mateix he comès molts errors, però el més important és aprendre'n i continuar avançant. A més, en entorns a vegades més tradicionals, és essencial tenir la ment oberta i demostrar que, tot i ser jove, es poden aportar noves idees i valor. En definitiva, es tracta d'avançar pas a pas, amb actitud, curiositat i ganas de millorar constantment.



Elena Torralba Calleja
Principal Researcher Photonics & Vision en **Leitat**
Investigadora Principal de Fotònica i Visió a **Leitat**

■ **Licenciada en Química por la Universidad Autónoma de Barcelona y MBA por EAE Business School.**

¿Cómo ha sido tu recorrido profesional hasta llegar a DFactory?

Mi trayectoria siempre ha estado ligada a la innovación y a la aplicación práctica de la ciencia. Inicié mi carrera en el departamento de I+D de SuniLei Tecnología Solar, participando en proyectos relacionados con la captura y valorización de CO₂ y con tecnologías basadas en líquidos iónicos. Posteriormente me incorporé a Leitat, donde actualmente formo parte del área de Digital Industry como investigadora principal del grupo de Photonics & Vision, ubicado en DFactory. Desde esta posición lidero y colaboro en proyectos de innovación basados en fotónica y visión, tecnologías clave para impulsar la digitalización y la competitividad industrial.

¿En qué momento decidiste orientar tu carrera hacia la industria 4.0 o la innovación?

Durant mis estudios de Química ya tenía claro que me interesaba especialmente la aplicación de la ciencia a la resolución de problemas reales. Siempre me motivó la posibilidad de transformar el conocimiento científico en soluciones con impacto directo en la industria y en la sociedad. Con el paso de los años descubrí el enorme potencial de la digitalización, la fotónica y la visión artificial para optimizar procesos, mejorar el control de calidad y facilitar una mejor toma de decisiones en las empresas. Fue entonces cuando orienté definitivamente mi carrera hacia la innovación tecnológica, un ámbito que me permite combinar mi formación científica con la generación de valor para la industria.

¿Qué competencias consideras imprescindibles para trabajar en entornos altamente tecnológicos?

La primera es la capacidad de aprendizaje continuo. La tecnología evoluciona a gran velocidad y resulta imprescindible mantenerse actualizado y abierto a nuevas herramientas y metodologías. También es fundamental la capacidad analítica y de resolución de problemas. En investigación nos enfrentamos a retos complejos que requieren interpretar datos y transformar conocimiento científico en soluciones aplicables al entorno industrial. Otra competencia clave es el trabajo en equipos multidisciplinares. Los proyectos de innovación reúnen perfiles muy diversos y gran parte de su éxito depende de la colaboración, la comunicación y la capacidad de integrar perspectivas diferentes. Por último, destacaría la orientación al impacto. La innovación no consiste únicamente en desarrollar tecnología avanzada, sino en responder a necesidades reales y aportar valor mediante mejoras en eficiencia, calidad o competitividad.

“ *La innovación surge cuando combinamos conocimientos, perspectivas y formas de pensar diferentes*

¿Cómo te mantienes actualizada en un entorno en constante cambio tecnológico?

Combino aprendizaje continuo y experiencia práctica. Sigo de cerca la evolución de tecnologías relacionadas con la fotónica, la visión y la industria 4.0 mediante publicaciones especializadas y hojas de ruta tecnológicas. Además, participo en proyectos de I+D de ámbito nacional e internacional, lo que me permite trabajar con tecnologías emergentes y conocer de primera mano las necesidades del mercado y de las empresas. También considero muy valioso formar parte del ecosistema de la fotónica y la visión. Participo regularmente en eventos, jornadas y grupos de trabajo organizados por entidades de referencia, espacios que facilitan el intercambio de conocimiento, la detección de tendencias y la generación de colaboraciones. Más allá de la formación especializada, creo que la clave está en mantener una actitud abierta al aprendizaje, la adaptación y la anticipación a los cambios.

¿Qué papel juega la formación continua en tu día a día?

La formación continua es una parte esencial de mi trabajo. En un ámbito como la fotónica y la visión aplicada a la industria, la evolución tecnológica es constante y exige una actualización permanente. Me permite conocer nuevas tecnologías, metodologías y tendencias, y asegurar que puedo aportar soluciones innovadoras a los desafíos que plantean las empresas.

¿Qué crees que se debería hacer para atraer más talento femenino a sectores tecnológicos e industriales?

Es fundamental dar visibilidad a referentes femeninos que ayuden a las jóvenes a identificarse con carreras científicas y tecnológicas. Muchas veces el problema no es la falta de interés, sino el desconocimiento de las oportunidades profesionales que existen. Las empresas también deben seguir impulsando entornos inclusivos que favorezcan la igualdad de oportunidades, la diversidad de equipos y el desarrollo profesional. Además, es importante transmitir que no existe un único camino para llegar al mundo de la tecnología. En mi caso, estudié Química por mi interés por la ciencia y más adelante cursé un MBA para complementar esa base técnica con una visión estratégica. Hoy trabajo como investigadora principal en un área de I+D de fotónica y visión. Mi experiencia demuestra que la innovación surge cuando se combinan conocimientos, perspectivas y formas de pensar diferentes.

TALENTO • TALENT

■ **Llicenciada en Química per la Universitat Autònoma de Barcelona i MBA per EAE Business School**

Com ha estat el teu recorregut professional fins a arribar a DFactory?

La meua trajectòria sempre ha estat vinculada a la innovació i a l'aplicació pràctica de la ciència. Vaig iniciar la meua carrera al departament d'R+D de SuniLei Tecnologia Solar, participant en projectes relacionats amb la captura i valorització de CO₂ i amb tecnologies basades en líquids iònics. Posteriorment em vaig incorporar a Leitat, on actualment formo part de l'àrea de Digital Industry com a investigadora principal del grup de Photonics & Vision, ubicat a DFactory. Des d'aquesta posició lidero i col·laboro en projectes d'innovació basats en fotònica i visió, tecnologies clau per impulsar la digitalització i la competitivitat industrial.

En quin moment vas decidir orientar la teua carrera cap a la indústria 4.0 o la innovació?

Durant els meus estudis de Química ja tenia clar que m'interessava especialment l'aplicació de la ciència a la resolució de problemes reals. Sempre em va motivar la possibilitat de transformar el coneixement científic en solucions amb impacte directe en la indústria i en la societat. Amb el pas dels anys vaig descobrir l'enorme potencial de la digitalització, la fotònica i la visió artificial per optimitzar processos, millorar el control de qualitat i facilitar una millor presa de decisions a les empreses. Va ser aleshores quan vaig orientar definitivament la meua carrera cap a la innovació tecnològica, un àmbit que em permet combinar la meua formació científica amb la generació de valor per a la indústria.

Quines competències consideres imprescindibles per treballar en entorns altament tecnològics?

La primera és la capacitat d'aprenentatge continu. La tecnologia evoluciona a gran velocitat i és imprescindible mantenir-se actualitzat i obert a noves eines i metodologies. També és fonamental la capacitat analítica i de resolució de problemes. En recerca ens enfrontem a reptes complexos que requereixen interpretar dades i transformar coneixement científic en solucions aplicables a l'entorn industrial. Una altra competència clau és el treball en equips multidisciplinaris. Els projectes d'innovació reuneixen perfils molt diversos i gran part del seu èxit depèn de la col·laboració, la comunicació i la capacitat d'integrar perspectives diferents. Finalment, destacaria l'orientació a l'impacte. La innovació no consisteix únicament a desenvolupar tecnologia avançada, sinó a respondre a necessitats reals i aportar valor mitjançant millores en eficiència, qualitat o competitivitat.

Com et mantens actualitzada en un entorn en constant canvi tecnològic?

Combino l'aprenentatge continu i l'experiència pràctica. Segueixo de prop l'evolució de les tecnologies relacionades amb la fotònica, la visió i la indústria 4.0 a través de publicacions especialitzades i fulls de ruta tecnològics. A més, participo en projectes d'R+D d'àmbit nacional i internacional, fet que em permet treballar amb tecnologies emergents i conèixer de primera mà les necessitats del mercat i de les empreses. També considero molt valuós formar part de l'ecosistema de la fotònica i la visió. Participo regularment en esdeveniments, jornades i grups de treball organitzats per entitats de referència, espais que faciliten l'intercanvi de coneixement, la detecció de tendències i la generació de col·laboracions. Més enllà de la formació especialitzada, crec que la clau és mantenir una actitud oberta a l'aprenentatge, l'adaptació i l'anticipació als canvis.

“ *La innovació sorgeix quan combinem coneixements, perspectives i formes de pensar diferents*

Quin paper juga la formació contínua en el teu dia a dia?

La formació contínua és una part essencial de la meua feina. En un àmbit com el de la fotònica i la visió aplicada a la indústria, l'evolució tecnològica és constant i exigeix una actualització permanent. Em permet conèixer noves tecnologies, metodologies i tendències, i assegurar que puc aportar solucions innovadores als reptes que plantegen les empreses.

Què creus que s'hauria de fer per atraure més talent femení als sectors tecnològics i industrials?

És fonamental donar visibilitat a referents femenins que ajudin les joves a identificar-se amb carreres científiques i tecnològiques. Moltes vegades el problema no és la manca d'interès, sinó el desconeixement de les oportunitats professionals que existeixen. Les empreses també han de continuar impulsant entorns inclusius que afavoreixin la igualtat d'oportunitats, la diversitat dels equips i el desenvolupament professional. A més, és important transmetre que no existeix un únic camí per arribar al món de la tecnologia. En el meu cas, vaig estudiar Química pel meu interès per la ciència i més endavant vaig cursar un MBA per complementar aquesta base tècnica amb una visió estratègica. Avui treballo com a investigadora principal en una àrea d'R+D de fotònica i visió. La meua experiència demostra que la innovació sorgeix quan es combinen coneixements, perspectives i maneres de pensar diferents.

REPORTAJE · REPORTATGE

La inteligencia artificial redefine la conexión entre la industria y el gran consumo

La industria se encuentra en un momento de transformación acelerada, impulsada por un contexto global marcado por la incertidumbre, el aumento de los costes energéticos y unas exigencias regulatorias cada vez mayores. En este escenario, la inteligencia artificial se posiciona como uno de los principales motores para mejorar la competitividad y adaptarse a un mercado en constante cambio.

Adaptarse a un entorno cada vez más exigente

Las empresas del sector del gran consumo afrontan importantes retos vinculados a la volatilidad de la demanda y la presión sobre los márgenes. Para responder a esta situación, la adopción de tecnologías avanzadas se ha convertido en una prioridad estratégica. La inteligencia artificial permite optimizar procesos clave y mejorar la capacidad de reacción ante cambios en el entorno.

Entre sus aplicaciones más relevantes destacan la optimización de la producción, el mantenimiento predictivo de equipos, la mejora del control de calidad y la reducción de desperdicios. Asimismo, contribuye a una gestión más eficiente de la energía, un aspecto crítico en la transición hacia modelos industriales más sostenibles.

Un nuevo modelo productivo más flexible

La evolución del mercado está impulsando una transformación hacia sistemas de producción más ágiles. La personalización de los productos y la adaptación a las preferencias del consumidor han ganado peso frente a los modelos tradicionales basados en economías de escala.

En este contexto, las cadenas de suministro se están acortando y acercando a los centros de consumo, mientras que los ciclos productivos requieren mayor flexibilidad. La inteligencia artificial facilita esta transición, permitiendo anticipar tendencias y ajustar la producción de forma más precisa y eficiente.

Barreras internas en el proceso de adopción

Aunque el potencial de la IA es elevado, su implantación todavía avanza de forma desigual entre las empresas. Los principales obstáculos no son tecnológicos, sino organizativos. La falta de perfiles especializados, la coexistencia con infraestructuras heredadas o la dificultad para integrar y gestionar los datos son algunos de los desafíos más habituales. A ello se suma la resistencia al cambio, que puede frenar la adopción de nuevas herramientas.



Superar estas barreras requiere impulsar una cultura empresarial orientada a la innovación y fomentar la colaboración entre áreas técnicas y operativas.

El dato como base del desarrollo

El éxito de la inteligencia artificial depende en gran medida de la calidad y disponibilidad de los datos. Contar con información fiable y bien estructurada es imprescindible para desarrollar modelos eficaces y extraer valor real de la tecnología.

Además, en sectores donde la regulatoria es especialmente exigente, aspectos como la transparencia, la trazabilidad y la confianza en los sistemas adquieren un papel central en la consolidación de estas soluciones.

Tecnología que potencia el talento humano

Lejos de sustituir a las personas, la inteligencia artificial actúa como un complemento que amplía sus capacidades. Mientras los sistemas automatizados asumen tareas repetitivas o complejas, los profesionales pueden centrarse en la toma de decisiones estratégicas y en la generación de valor.

Este enfoque colaborativo entre humanos y tecnología permite mejorar la eficiencia operativa sin renunciar al conocimiento y la experiencia del talento.

Clave para avanzar en sostenibilidad

Además de su impacto en la productividad, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta clave para avanzar hacia modelos más sostenibles. Su capacidad para optimizar recursos, reducir residuos y mejorar la eficiencia energética la sitúa como un elemento fundamental en la transformación industrial.

En definitiva, la integración de la IA está dando forma a una nueva relación entre la industria y el gran consumo, basada en la agilidad, la personalización y la eficiencia. Aunque su adopción aún presenta desafíos, su papel será decisivo en la evolución del sector en los próximos años.



La intel·ligència artificial redefineix la connexió entre la indústria i el gran consum

La indústria es troba en un moment de transformació accelerada, impulsada per un context global marcat per la incertesa, l'augment dels costos energètics i unes exigències reguladores cada vegada més elevades. En aquest escenari, la intel·ligència artificial es posiciona com un dels principals motors per millorar la competitivitat i adaptar-se a un mercat en constant canvi.

Adaptar-se a un entorn cada cop més exigent

Les empreses del sector del gran consum afronten importants reptes vinculats a la volatilitat de la demanda i la pressió sobre els marges. Per respondre a aquesta situació, l'adopció de tecnologies avançades s'ha convertit en una prioritat estratègica. La intel·ligència artificial permet optimitzar processos clau i millorar la capacitat de reacció davant dels canvis en l'entorn.

Entre les seves aplicacions més rellevants destaquen l'optimització de la producció, el manteniment predictiu d'equips, la millora del control de qualitat i la reducció de residus. Així mateix, contribueix a una gestió més eficient de l'energia, un aspecte crític en la transició cap a models industrials més sostenibles.

Un nou model productiu més flexible

L'evolució del mercat està impulsant una transformació cap a sistemes de producció més àgils. La personalització dels productes i l'adaptació a les preferències del consumidor han guanyat pes respecte als models tradicionals basats en economies d'escala.

En aquest context, les cadenes de subministrament s'estan escurçant i apropant als centres de consum, mentre que els cicles productius requereixen més flexibilitat. La intel·ligència artificial facilita aquesta transició, permetent anticipar tendències i ajustar la producció de manera més precisa i eficient.

Barreres internes en el procés d'adopció

Tot i que el potencial de la IA és elevat, la seva implantació encara avança de manera desigual entre les empreses. Els principals obstacles no són tecnològics, sinó organitzatius. La manca de perfils especialitzats, la coexistència amb infraestructures heretades o la dificultat per integrar i gestionar les dades són alguns dels desafiaments més habituals.

A això s'hi suma la resistència al canvi, que pot frenar l'adopció de noves eines. Superar aquestes barreres requereix impulsar una cultura empresarial orientada a la innovació i fomentar la col·laboració entre àrees tècniques i operatives.

La dada com a base del desenvolupament

L'èxit de la intel·ligència artificial depèn en gran mesura de la qualitat i la disponibilitat de les dades. Comptar amb informació fiable i ben estructurada és imprescindible per desenvolupar models eficaços i extreure valor real de la tecnologia.

A més, en sectors on la regulació és especialment exigent, aspectes com la transparència, la traçabilitat i la confiança en els sistemes adquireixen un paper central en la consolidació d'aquestes solucions.

Tecnologia que potencia el talent humà

LLuny de substituir les persones, la intel·ligència artificial actua com un complement que n'amplia les capacitats. Mentre els sistemes automatitzats assumeixen tasques repetitives o complexes, els professionals poden centrar-se en la presa de decisions estratègiques i en la generació de valor.

Aquest enfocament col·laboratiu entre humans i tecnologia permet millorar l'eficiència operativa sense renunciar al coneixement i l'experiència del talent.

Clau per avançar en sostenibilitat

A més del seu impacte en la productivitat, la intel·ligència artificial s'ha convertit en una eina clau per avançar cap a models més sostenibles. La seva capacitat per optimitzar recursos, reduir residus i millorar l'eficiència energètica la situa com un element fonamental en la transformació industrial.

En definitiva, la integració de la IA està donant forma a una nova relació entre la indústria i el gran consum, basada en l'agilitat, la personalització i l'eficiència. Tot i que la seva adopció encara presenta reptes, el seu paper serà decisiu en l'evolució del sector en els pròxims anys.

